

Nieuwsbrief FOV Regio Foodvalley



De kracht van het Collectief.

Van, voor en door ondernemers

+++ versterken

+++ verbinden

+++ vertegenwoordigen

Geachte leden van de ondernemerskringen in de Regio Foodvalley, beste ondernemers,

Omdat u lid bent van een van de ondernemerskringen in de regio ontvangt u deze nieuwsbrief. Nu aan de vooravond van een nieuw jaar kijken we niet alleen met enthousiasme terug maar vooral ook vooruit.

Versterking ondernemersklimaat

Met input vanuit de lokale ondernemersverenigingen in onze mooie Regio Foodvalley heeft de FOV samen met de lokale en regionale overheden, provincies en onderwijsinstellingen hard gewerkt aan het versterken van het ondernemersklimaat. En hier gaan we als FOV uiteraard mee door, óók in 2025. Er zijn in 2024 zinvolle projecten ingediend voor de komende zgn. Regiodeal, waarvoor uitsluitend over toekenning van projecten en geld in het voorjaar van 2025 wordt verwacht.

Vertegenwoordiging

Daarnaast zijn er bij jullie ondernemerskringen de wensen en prioriteiten opgehaald voor de zogenoemde Strategische Agenda Regio Foodvalley 2026 – 2030, waar vele miljoenen mee gemoeid zijn, die impact hebben op (kort gezegd) bedrijventerreinen, innovatie, energietransitie, circulariteit, onderwijs-en arbeidsmarkt en bereikbaarheid. Dit heeft de FOV naast haar normale taak een belangrijke kans gegeven om jullie belangen te behartigen. Hierover is vaak intensief overleg geweest, waar een aantal van jullie bij betrokken is geweest. Regionale verbinding blijkt een doorslaggevende factor om uitdagingen van de lokale achterban collectief het hoofd te kunnen bieden.

Verbinding

Wat we zien, is dat ondernemers het gelukkig steeds meer als vanzelfsprekend beschouwen om aangesloten te zijn bij hun lokale ondernemersvereniging als hun belangenbehartiger op primair lokaal niveau.

Het bestuur van elke lokale bedrijvenkring is vertegenwoordigd in het bestuur van de FOV Regio Foodvalley. De FOV houdt zich daarbij vooral bezig met onderwerpen die ook in uw ondernemersvereniging spelen, maar een sterke regionale component hebben.

Door bovengenoemde ontwikkelingen beseft u zich wellicht dat steeds meer aspecten op regio niveau bepaald worden. Door uw verbinding met de lokale ondernemersvereniging zijn we in staat uw belangen in de regio te vertegenwoordigen. Juist door deze verbinding is de FOV in staat effectief samen te werken in de regio en versterken we op deze manier de hele economie in de regio.

Tenslotte wens ik iedereen een gezond, voorspoedig en ondernemend 2025 toe.

Namens het Bestuur van de FOV Regio Foodvalley,

Wim Werkman, voorzitter



Ambacht/Nijverkamp gekozen tot Ambassadeursterrein

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Drie bedrijventerreinen in de provincie Utrecht behoren tot de eerste twaalf terreinen van Nederland die worden klaargestoomd tot inspirerende werklocaties voor de toekomst. Bedrijventerrein Ambacht/Nijverkamp in Veenendaal en Nieuw Overvecht in Utrecht zijn door de selectiecommissie van Werklandschappen van de Toekomst verkozen tot 'Ambassadeursterrein'. Lage Weide in Utrecht is benoemd tot 'Living Lab'. Op deze bedrijventerreinen wordt binnenkort begonnen met onderzoek en innovatie, waarna ze als voorbeeldlocaties kunnen dienen voor de rest van Nederland.

Op de Living Labs, die fungeren als een soort proeftuinen, wordt vooral onderzoek verricht en zullen uitvindingen worden getest. Zo zal er bijvoorbeeld onderzoek worden gedaan naar de koelende waarde van groene gevels en het effect van een groene werkomgeving op gezondheid en productiviteit van werknemers. Op de Ambassadeursterreinen zoals Ambacht/Nijverkamp zullen de geteste innovaties breed worden toegepast, zodat zij kunnen gaan gelden als inspirerende voorbeeldlocatie voor een Werklandschap van de Toekomst.

In de provincie Utrecht liggen zo'n 160 bedrijventerreinen. Hierop zijn ongeveer 16.000 bedrijven gevestigd, goed voor 175.000 banen. Deze bedrijventerreinen zijn vaak sterk versteend, waardoor ze gevoelig zijn voor de negatieve effecten van klimaatverandering. Op zomerse dagen is het er snikheet en bij flinke regenval is er al snel sprake van hevige wateroverlast. Dit zorgt voor schade aan wegen en gebouwen. Daarnaast geldt voor de meeste bedrijventerreinen dat het onaantrekkelijke, grauwe werklocaties zijn. Slechts één procent van de honderdduizend hectare aan bedrijventerrein bestaat uit natuur. Ook voor de biodiversiteit valt er dus veel te winnen.

'Bedrijventerreinen zijn dé motor van de Utrechtse economie,' zegt gedeputeerde André van Schie (economie). 'Met deze drie pilots willen we ervoor zorgen dat dit ook in de toekomst zo blijft. Het is een geweldige kans voor de drie gekozen bedrijventerreinen om groener, gezonder en aantrekkelijker te worden voor ondernemers en werknemers en zo ook een voorbeeld te zijn voor ál onze bedrijventerreinen, bestaande en nieuwe!'

Werklandschappen van de Toekomst maakt deel uit van de Green Deal die gemeente Veenendaal en Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal (BOV) in januari dit jaar sloten.

Op de foto staand 4de en 6de van links BOV-bestuurders Leonard Steetsel en Kees Boot.

□ Lees meer: <https://lnkd.in/epr3E8Hq>

LANCERING

INTEGRAAL WATERSTOF PROJECT REGIO FOODVALLEY



30 januari 2025



13.00 – 17.30 uur



IW4 - Transformatorstraat 1,
Veenendaal



Scan de QR-code voor
meer informatie over
de lancering of om je
direct aan te melden.



Ben je een ondernemer, transporteur of verantwoordelijk
voor een wagenpark? Dan biedt deze lancering een unieke
kans om de voordelen van waterstof voor jouw bedrijf te
ontdekken.

Lancering Integraal Waterstofproject Regio Foodvalley 2025

Evenement | 30 jan 2025 13:00 - 17:30 | Transformatorstraat 1, Veenendaal | door Dutch Boosting Group

Wij nodigen u van harte uit om op **30 januari 2025** aanwezig te zijn bij de lancering van het **Integraal Waterstofproject Regio Foodvalley 2025**. Dit innovatieve project, waarin bedrijven, overheden en kennisinstellingen samenwerken, zet een belangrijke stap in de transitie naar emissieloos transport in onze regio.

Wat kunt u verwachten?

- **Inspirerende sprekers:** Regionale koplopers, experts uit het bedrijfsleven en de overheid.
- **Praktijkvoorbeelden:** Concrete inzichten in de toepassing van waterstof.
- **Netwerkmogelijkheden:** Ontmoet gelijkgestemden uit de waterstofsector.
- **Interactieve sessies:** Stel uw vragen en ontvang antwoorden van experts

Dit is hét moment om meer te leren over de mogelijkheden van waterstof, inzicht te krijgen in de businesscase voor uw organisatie, en verbindingen te leggen binnen de regio.

Meer informatie en inschrijving

Voor meer informatie en aanmelding kunt u terecht op de volgende link:

→ [Meer informatie en inschrijving](#)

Aanmelden

Ontdek de Kracht van Duurzaam en Circulair Ontwerpen!

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Wil jij jouw bestaande of nieuwe producten duurzamer en circulair produceren? Grijp dan deze unieke kans voor MKB-maakbedrijven om samen met productexperts en innovators deze uitdaging aan te gaan.

De komende jaren wordt er veel gevraagd van het MKB om stappen te zetten richting duurzaam ondernemen. Voor maakbedrijven ligt er veel winst in het optimaliseren van processen en producten. Door circulair te ontwerpen, creëer je meer waarde voor je bedrijf, je klanten en de grondstoffen die je gebruikt.

Hoe kunnen we jou helpen?

Bedrijven stuiten vaak op uitdagingen bij het ontwikkelen en op de markt brengen van nieuwe producten. Het vinden van goede ideeën, tijdig inzetten van innovaties en het beschikken over de juiste kennis en ervaring zijn cruciaal. Wij staan klaar om jou hierbij te ondersteunen!

In samenwerking met Boost Industry, KplusV en VNO-NCW helpen we bedrijven in de regio Foodvalley om op een inspirerende manier innovatieve ideeën te genereren en producten te ontwikkelen met een focus op duurzaamheid en circulariteit. Tijdens de Circulaire Ontwerpdag Rivierenland laten we jou en de medewerkers binnen je bedrijf die zich bezig houden met ontwerpen en innovatie kennismaken met diverse manieren waarop circulair ontwerpen jou en je bedrijf kunnen helpen. We bieden inzicht in de mogelijkheden en presenteren het aanbod dat beschikbaar is voor bedrijven in Oost-Nederland.

De volgende onderwerpen komen aan bod:

- CSR en circulariteit
- Circulaire verdienmodellen
- Verwaarden van restwaarde
- Circulair ontwerpen voor de maakindustrie

Wat kost het en wat levert het op?

Deelname is gratis en aan het eind van de middag ga je naar huis met waardevolle inzichten die jou verder helpen bij circulaire innovaties. Daarnaast brengen we je in contact met het aanbod voor ondernemers vanuit Boost Smart Industry in Oost-Nederland. Alles zodat jij klaar bent om de volgende stap te zetten.

Praktische informatie

Wanneer: Vrijdag 24 januari van 14:00 - 16:30 uur

Waar: Locatie wordt later bekend gemaakt

Aanmelden kan via deze [link](#). Heb je vragen of opmerkingen neem dan contact via jabe@regiofoodvalleycirculair.nl



'Wij kijken verder dan lokaal' - Ondernemersvereniging Scherpenzeel

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Opvallend sterke betrokkenheid bij Ondernemersvereniging Scherpenzeel: 'Wij kijken verder dan lokaal'

In Scherpenzeel, best uniek als zelfstandige gemeente met 10.000 inwoners, kennen velen elkaar. Dat geldt zeker voor de 200 ondernemers die zich er verenigd hebben, wat van een hoge betrokkenheid getuigt, ook bij het leefbaar houden van het dorp. Tegelijkertijd beperkt de visie zich niet tot de gemeentegrenzen. Ondernemersvereniging Scherpenzeel ziet regionale verbinding als doorslaggevende factor om uitdagingen die de achterban begroet collectief het hoofd te kunnen bieden.

200 aangesloten bedrijven, dat mag een respectabel aantal heten voor een plaats van deze omvang. "We richten ons zowel op de ondernemer van binnen of buiten het dorp die hier zijn zaak gevestigd heeft als op de Scherpenzeeler die ergens in de directe omgeving onderneemt", zegt Martijn de Vries, die een jaar geleden aantrad als voorzitter. "Met dat laatste komt automatisch al een stukje verbinding met de regio om de hoek kijken. Lokaal maken veel van onze leden zich verdienen om het dorp nu en in de toekomst leefbaar te houden. Met elkaar ondersteunen we gratis toegankelijke publieke evenementen als Picknick Valley, de Wielerronde Scherpenzeel, de kerstmarkt en de zomermarkt. Zo komen we vanzelf al in contact met de mensen." De lokale betrokkenheid blijkt eens te meer uit de animo voor de eigen activiteiten van Ondernemersvereniging Scherpenzeel. "Gemiddeld

waarderen de gezelligheid en vinden het vanzelfsprekend om aanwezig te zijn bij de vrij toegankelijke netwerkborrels, de nieuwjaarsreceptie, de barbecue en het jaarlijkse uitstapje met een activiteit. Ze grijpen deze gelegenheden graag aan om elkaar beter te leren kennen, ook omdat ze het liefst met een lokale partij zakendoen. Die mentaliteit zit er hier echt in.”

Communicatie

Qua mix van leden vormt Ondernemersvereniging Scherpenzeel een representatieve afspiegeling van het bedrijfsleven in en om het dorp. De Vries: “De bouwsector is goed vertegenwoordigd, garages, assurantiekantoren, makelaars, horeca, winkeliers, noem maar op. Daarmee kunnen we opkomen voor ieders belangen, zoals richting de politiek. Een jaar of vier, vijf geleden hebben we de gemeente benaderd om het contact te intensiveren. Elk kwartaal zitten we aan tafel met onder anderen wethouder Gerard van Deelen en eens per twee maanden vindt in kleinere kring overleg plaats met twee afgevaardigden van respectievelijk economische zaken, sport en cultuur, om actuele zaken te bespreken en bepaalde pijnpunten voor te leggen. Als het schuurt, is dat meestal op het gebied van communicatie. Wanneer je met enige regelmaat samen aan tafel zit, begrijp je elkaar eerder. Dan kunnen wij het verhaal van de gemeente ook weer beter aan onze achterban uitleggen. Soms gaat het om interessepeiling, zoals bij de beoogde uitbreiding van het bedrijventerrein. Conclusie: ‘Begin maar snel met de ontwikkeling van ‘t Zwarte Land II, anders bestaat het risico dat ondernemers het dorp verlaten.’ Natuurlijk kost zo’n traject jaren, dat realiseren we ons, maar de boodschap moet wel duidelijk zijn.”

Nieuwsbrief met gemeente

Een treffend voorbeeld van de lokale samenwerking tussen bedrijfsleven en politiek vormt de nieuwsbrief die Ondernemersvereniging Scherpenzeel en de gemeente uitgeven. “Die verschijnt gemiddeld tien keer per jaar”, vertelt De Vries. “Niet zozeer in een vaste frequentie, maar contentgedreven, waarbij we inhaken op de actualiteit. Als we nog net een belangrijke uitnodiging voor een bijeenkomst of activiteit kunnen meenemen, wachten we liever een weekje, zagezegd. We schrijven over lokale ontwikkelingen en dingen om rekening mee te houden, zoals de invoering van blauwe parkeerzones, maar ook over onderwerpen als social return on investment en hoe je daarmee omgaat, de mobiliteitsnorm, het Cultureel Café en items met betrekking tot de initiatieven van FOV Regio Foodvalley, waarbij we aangesloten zijn. Denk bijvoorbeeld aan de Innovatieprijs.” In het kader van dat laatste zouden Ondernemersvereniging Scherpenzeel en de gemeente in de nieuwsbrief ook heel graag een podium bieden aan koplopers in het bedrijfsleven, maar dat blijkt best lastig. “Het zit ‘m in de nuchterheid van de mensen hier. Ze doen iets bijzonders, maar vinden dat zelf heel gewoon en voelen niet de behoefte om dat van de daken te schreeuwen. Voor ons ligt daar een uitdaging: hoe zorg je ervoor dat iemand trots is op wat hij heeft bedacht?”

Niet lokaal oplossen

FOV Regio Foodvalley. De naam viel al even. “Ondernemers staan voor uitdagingen die je niet allemaal lokaal kunt oplossen,” stelt De Vries. “Vandaar dat wij verder kijken. Onderwerpen als krapte op de arbeidsmarkt en strubbelingen in de uitbreiding van bedrijventerreinen, daar hebben we allemaal mee te maken en dan is het fijn als je regiobreed de samenwerking weet op te zoeken. Bijvoorbeeld piekmomenten in stroomgebruik doseren en stroom aan derden leveren wanneer je beschikt over een groot dak om met zonnepanelen te beleggen. Trouwens, wat denk je van circulariteit? Regionaal kun je veel meer mogelijkheden benutten om vraag en aanbod van vrijgekomen materialen op elkaar af te stemmen. Metselstenen schoonmaken en opnieuw toepassen, betonpuin verwerken tot grindvervangers en meubels maken van oud hout, zoals de stichting Ons Bedrijf uit Barneveld dat doet met mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Minimaal negentig procent van de materialen die in de huidige gebouwen zitten zijn herbruikbaar.”

In het groen opgaan

Binnen een collectief als FOV Regio Foodvalley kun je ook van elkaar leren. De voorzitter van Ondernemersvereniging Scherpenzeel draagt een mooi voorbeeld aan op het gebied van verduurzaming en vergroening. “Interface, de hier gevestigde wereldspeler op het gebied van duurzame tapijttegels en harde vloeren, heeft onder de naam ‘Living in a forest’ het voortouw genomen om ‘t Zwarte Land I anders in te richten. Niet het

typische grijze bedrijventerrein, maar een groene en aantrekkelijke omgeving, waar mensen ook in het weekend met plezier doorheen lopen en fietsen. Tijdens een Ondernemersontbijt met de gemeente mocht ieder zijn ideeën aandragen. Een bedrijfspand dat helemaal in het groen opgaat en daarmee minder energie verbruikt voor koeling en verwarming, dat is toch een mooi toekomstbeeld?" Ondernemersvereniging Scherpenzeel wil sowieso meer naar morgen en overmorgen gaan kijken. "Thema's als AI en vitaliteit van medewerkers komen op het bedrijfsleven af. Het zou zonde zijn als iedereen zelf het wiel moet uitvinden, dus laten we graag eens een spreker komen of de ontwikkelingen door een werkgroep uitzoeken." De kracht van het collectief, in een dorp waar iedereen elkaar weet te vinden.

Meer informatie: www.ondernemersscherpenzeel.nl

Voor het hele artikel in **Vallei Business**:

<https://www.valleibusiness.nl/lees-meer/artikel/61507/opvallend-sterke-betrokkenheid-bij-ondernemersvereniging-scherpenzeel:-wij-kijken-verder-dan-lokaal#>

Aftermovie Innovatieprijs Regio Foodvalley

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□!

□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□, □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□ □□□□□□□□□□□□ □□□□! Een indrukwekkende avond vol innovatie, inspiratie en zo'n 200 ondernemers. Bekijk de aftermovie en beleef hoe baanbrekende bedrijven in de spotlights werden gezet. Zoals juryvoorzitter Kristel Jansen zei: "Deze innovaties hebben een enorme impact."

□ Bekijk de aftermovie hier!



Barnevelder nieuwe voorzitter VNO-NCW VeluweVallei

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

BARNEVELD Jaap van Beek (45) uit Barneveld is de nieuwe voorzitter van werkgeversvereniging VNO-NCW VeluweVallei. Hij neemt het stokje over van Martin Ruiter, die zeven jaar voorzitter was.

In het dagelijks leven is Jaap van Beek actief als partner bij Visser & Visser in Barneveld. De afgelopen tijd werkte hij mee aan het opstellen van de Strategische Agenda Regio Foodvalley 2026-2030, een plan dat is opgesteld in samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid. „Hoe mooi is het dan dat ik nu vanuit een voorzittersrol van VNO-NCW Veluwe-Vallei de uitvoering van deze strategische agenda kan meemaken en invloed kan hebben vanuit ondernemersperspectief. Ik heb er veel zin in om samen met de medebestuurders en met input van onze leden hier mijn steentje aan bij te dragen.”

Als voorzitter van het bestuur van VNO-NCW VeluweVallei maakt Van Beek deel uit van het algemeen bestuur van VNO-NCW Midden.

<https://www.barneveldsekrant.nl/lokaal/zakelijk/1095203/barnevelder-nieuwe-voorzitter-vno-ncw-veluwevallei>



Ondertekening intentieverklaring Toekomstbestendig

Bedrijfsterrein De Flier - Nijkerk

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

15 november 2024 heeft **René Windhouwer** (wethouder duurzaamheid, klimaat en circulaire economie) samen met **Mark Kornet** (directeur QSTA en voorzitter parkmanagement Flier) en de collega **Marianne Klein** (wethouder economie) de **Intentieverklaring Toekomstbestendig Bedrijfsterrein De Flier in Nijkerk** getekend.

Een mooie uitkomst van het **Regionaal Energieteam Bedrijven van de RES FoodValley**.

Hierin is afgesproken dat het bedrijfsleven en de gemeenten samen optrekken in het verduurzamen van de bedrijven en de gevolgen van de netcongestie verminderen. Men is trots op deze fantastisch stap.

Voor het hele artikel:

<https://www.duurzaam-nijkerk.nl/samen-werken-aan-toekomstbestendig-bedrijventerrein-de-flier/>



Column: Tel je knopen: arbeidsproductiviteit en onbenut arbeidspotentieel

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Het nieuwste zorgenkindje op de arbeidsmarkt waar ondernemers een knoop in hun maag van krijgen is de *arbeidsproductiviteit*, de toegevoegde waarde van één werknemer per uur. Simpel gezegd: hoeveel knopen een kleermaker per uur aan een jas kan zetten.

De groei van de Nederlandse arbeidsproductiviteit stagneert al geruime tijd en blijft achter bij andere hoge-

inkomenslanden. Volgens het CBS is deze vertraging deels verklaarbaar door een verschuiving van werk naar minder productieve sectoren en het afschalen van de gaswinning, maar komt vooral door achterblijvende investeringen in innovatie. **75% van de ondernemers** in het MKB heeft de knoop doorgemaakt en is druk bezig met technologische innovatie om werkprocessen efficiënter te maken. Het is maar de vraag of dit allemaal gaat helpen bij het **verhogen van de productiviteit**.

Productiviteitsverhoging is overigens ook geen oplossing voor tekorten op de arbeidsmarkt omdat juist die krappe arbeidsmarkt er weer voor zorgt dat werkgevers niet zomaar eenzijdig de arbeidsproductiviteit kunnen verhogen door efficiëntie af te dwingen ('Gij zult harder werken!'). Medewerkers gaan dan wel naar een andere werkgever toe waar het niet alleen over efficiëntie gaat maar bijvoorbeeld ook werkplezier en ontwikkelmogelijkheden, het is een werknemersmarkt uiteindelijk. Kortom, een lastige knoop in de maag voor mkb-ondernemers en eigenlijk elke werkgever.

Arbeidspotentieel

Recent **onderzoek** wijst op een andere insteek om hier mee om te gaan: onbenut arbeidspotentieel. Uit het onderzoek blijkt dat ongeveer de helft van de werknemers in deeltijd werkt (Nederland Deeltijdland), met name vrouwen. Het gesprek over het aantal werkuren aangaan in je bedrijf is in ieder geval een eerste stap voorwaarts. Maar het is niet de oplossing, want de wens om meer uren te werken leidt niet altijd tot een daadwerkelijke toename in werkuren. Slechts 30% van degenen die meer willen werken, realiseert dit ook binnen een jaar.

Een andere vorm van onbenut arbeidspotentieel is *kwalitatief* van aard. Ongeveer 30% van de werknemers ervaart onderbenutting omdat zij over meer ambitie, kennis en vaardigheden beschikken dan voor hun huidige functie vereist is. Dit ontstaat vaak door een mismatch tussen functie en talent, gebrek aan doorgroeimogelijkheden, of onvoldoende scholing. Kwalitatieve onderbenutting leidt tot frustratie, verminderde werktevredenheid en een verlies aan productiviteit, zowel voor medewerkers als organisaties. Voor organisaties resulteert dit in verspild talent en minder innovatiekracht, terwijl medewerkers risico lopen op een bore-out of demotivatie.

Goed werkgeverschap serieus nemen

Om deze knoop te ontwarren en ook knopen door te kunnen hakken is goed werkgeverschap nodig: het bewust bezig zijn met de vraag hoe je mensen aantrekt, behoudt, ontwikkelt en vitaal houdt, ook op de lange termijn. Om kwalitatief onbenut potentieel beter in te zetten zijn strategische personeelsplanning, interne mobiliteit, en opleidingen noodzakelijk. Maar het voeren van een open dialoog ('het goede gesprek') over de ambities van medewerkers is nog veel belangrijker: daarmee krijg je zicht op wat mensen nog meer willen en kunnen. Natuurlijk, in het mkb is tijd geld en moeten de eindjes aan elkaar geknoopt worden, maar je mist een hoop als je hier niet over nadenkt. Een paar goedkope ideeën:

- Plan regelmatig een 'goed gesprek' met elke medewerker: reserveer maandelijks bijvoorbeeld een half uur om met elke medewerker te praten over hun ambities, ontwikkelbehoeften en ideeën. Vraag waar ze blij van worden in hun werk en waar ze meer uitdaging in zoeken.
- Bied laagdrempelige scholing aan: start een intern kennisdelingsprogramma waarin medewerkers hun expertise delen met collega's, of gebruik gratis online cursussen (via YouTube).
- Stimuleer interne mobiliteit met kleine stappen: geef medewerkers die meer willen kleine projecten waarin ze kunnen groeien of introduceer een "proefdag" waarbij medewerkers een dag kunnen meedraaien in een andere functie of afdeling.

Door het onbenutte arbeidspotentieel te benutten, kunnen MKB-ondernemers niet alleen bijdragen aan de verhoging van de arbeidsproductiviteit, maar ook aan een meer tevreden en betrokken personeelsbestand. Dit is essentieel in een tijd waarin de arbeidsmarkt krap is en talent schaars, maar zorgt ook voor een diverse kijk naar werk. Het is dus belangrijk om de knoop door te hakken, je knopen te tellen en onbenut talent in je bedrijf te gaan herkennen.

Jan Willem Nuis
Onderzoeker en docent HRM
Christelijke Hogeschool Ede
jwanuis@che.nl

Gebruikte bronnen:

- Jaarbericht Staat van het MKB (NCO, 2024)
- Dashboard arbeidsmarkt en arbeidsproductiviteit (CBS, 2024)
- Thielecke, J., Van Veen, M., Gerards, R., Dekker, R., & Koopmans, L. (2024). Waar zit nog onbenut arbeidspotentieel in Nederland? *Tijdschrift voor Arbeidsvraagstukken*, 40(2), 175-188.
- Misverstanden plagen aanpak van productiviteit (CPB, 2024)



Save the date: donderdag 20 maart - Event Slim op weg

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Zet woensdag 20 maart 2025 alvast in uw agenda! Op deze middag organiseren wij een inspirerend en praktijkgericht event over duurzame mobiliteit voor werkgevers. De kans om eerste stappen te zetten richting de inzet van duurzame mobiliteit voor uw organisatie.

Wat kun je verwachten?

- Een keynote van Prof. Marco te Brömmelstroet (UvA) over de toekomst van mobiliteit
- Expertpresentatie van Armand Lahaije (AWVN) over fiscale voordelen van groene arbeidsvoorwaarden, klimaatbudgetten en de concrete effecten op werkgevers- en werknemerslasten.
- Praktische inzichten van D&B Gedragsverandering over het effectief stimuleren van duurzaam reisgedrag binnen uw organisatie
- Demonstraties van e-bikes, speed pedelecs en cargobikes
- Persoonlijke consultgesprekken met mobiliteitsexperts
- Netwerkmogelijkheden met andere werkgevers uit de regio
- Concrete handvatten voor het implementeren van duurzaam mobiliteitsbeleid

Locatie: Akoesticum in Ede

Tijd: Inloop vanaf 13:30 met informatiemarkt en diverse demonstraties.

Programma met gastsprekers vanaf 15.00uur tot 17:15 uur met afsluitend een netwerkborrel.

Aanmelden voor dit gratis event is mogelijk vanaf 10 januari 2025.

Houd de [website Slim op Weg Regio Foodvalley](#) in de gaten voor meer informatie over het volledige programma en de aanmeldprocedure.