

Nieuwsbrief FOV Regio Foodvalley



Geachte leden van de bedrijvenkringen uit de Regio Foodvalley, beste ondernemer,

Omdat u lid bent van een van de bedrijvenkringen uit de Regio Foodvalley ontvangt u deze nieuwsbrief. Het FOV houdt zich bezig met onderwerpen die ook in uw bedrijvenkring spelen maar een sterk regionaal component hebben. Door in de regio samen te werken versterken wij op deze manier de gehele economie in de regio!

Uitreiking Innovatieprijs Regio Foodvalley 2021 in september

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Een feestelijke avond, een rode loper voor genomineerden en de schijnwerpers op innovatieve parels uit de regio. De uitreiking van de Innovatieprijs Regio Foodvalley 2021 op 29 september kan wel eens het eerste grote event in de regio zijn waar ondernemers en mensen uit onderwijs en overheid elkaar na lange tijd weer 'live' kunnen ontmoeten. Een avond waarop innovatieve ondernemers en krachtige samenwerkingen een podium krijgen.

Na zes jaar afwezigheid wordt de Innovatieprijs in Regio Foodvalley nieuw leven ingeblazen. De Innovatieprijs Regio Foodvalley zet mooie innovaties - én de ondernemers die ze ontwikkelden - in de spotlights. "Het wordt een feestelijke avond, van, voor en door ondernemers", zegt Wim Werkman, vicevoorzitter van de FOV Regio Foodvalley en initiatiefnemer van de Innovatieprijs. Het doel is ondernemers te inspireren en samenwerking te stimuleren.

Deelname

De Innovatieprijs richt zich met name op innovaties in de sectoren agrofood, de maakindustrie en de energie- en milieutechnologie. Om mee te dingen naar de prijs moeten de innovaties een impactvolle bijdrage leveren aan de circulaire economie en voortkomen uit aantoonbare samenwerking, binnen de keten, of over de grenzen van sectoren heen. "Samenwerking is dé sleutel tot succes", zegt Werkman. "De beste innovaties zijn vaak het resultaat van samenwerking tussen partijen uit verschillende sectoren. Het leert je op een andere manier te kijken." Van alle genomineerden worden video's gemaakt die de innovaties mooi in beeld brengt. Handig voor de ondernemers om te gebruiken voor promotie van hun bedrijf en innovatieve ideeën.

Jong talent

Ook jong talent wordt uitgedaagd, onder meer via de onderwijsinstellingen, om innovaties aan te melden. Studententeams met een geweldig idee klimmen op het podium en pitchten hun idee. Gasten op het event stemmen hun favoriete idee naar de winst. De inzet? Een podium voor hun idee en professionele ondersteuning om het idee verder uit te werken. "Met de innovatieprijs laten we zien dat je niet naar de Randstad hoeft voor de coolste innovaties en vooruitstrevende bedrijven. Deze regio biedt zeer aantrekkelijke mogelijkheden voor jong talenten," aldus Jan Hol, voorzitter College van Bestuur CHE.

De innovatieprijs wordt mogelijk gemaakt door de FOV, Regio Foodvalley, RCT Gelderland, Living Lab Regio Foodvalley Circulair en de Rabobank.

Kijk voor meer informatie en het aanmelden van innovaties op: www.innovatieprijsregiofoodvalley.nl

<https://www.youtube.com/watch?v=TaO-msTjXOw>

Groei #7 Online magazine is uit

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Groei, het magazine van Regio Foodvalley is vanaf nu volledig digitaal! Een magazine vol interessante artikelen uit de regio.

Klik [hier](#) om Groei te lezen inclusief informatie vanuit de bedrijvenkringen uit de regio!



Gezond en lekker eten op werk

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Wilt u ook gezonde en vitale werknemers? Doe dan nu mee met het onderzoek *Gezond en lekker eten op het werk*. Want gezonde en gelukkige werknemers zijn minder vaak ziek. En ze zorgen bovendien voor een hogere productiviteit.

Regio Foodvalley is specialist op het gebied van gezonde en duurzame voeding. Met dit onderzoek ondersteunen we bedrijven om medewerkers ook tijdens het werk gezond en duurzaam te laten eten en drinken.

Onderzoek

In het onderzoek gaan we eerst kijken hoe er nu echt wordt gegeten op de werkvloer. Daarna gaan we samen met u aan de slag om te kijken hoe we uw medewerkers verleiden de gezonde keus te maken. Doet u mee? Vul dan vandaag nog onze vragenlijst in. Samen werken we aan oplossingen voor duurzame en gezonde voeding. Oplossingen waarvan ook uw bedrijf kan profiteren!

1 maand gratis fruit

Bovendien maakt u nu kans op **één maand gratis fruit op het werk**, wat we verloten onder alle deelnemers aan het onderzoek.

[Naar de vragenlijst](#)

Alvast hartelijk dank voor uw medewerking!

Lisanne Geboers - lisanne.geboers@wur.nl

Universiteit Wageningen

Regio Foodvalley – wat is dat nou eigenlijk?

Mededeling | door Phycom

De Regio Foodvalley is een samenwerkingsverband tussen overheid, onderwijs en ondernemers (ook genoemd de Triple Helix) van de acht gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen. De inbreng vanuit de ondernemers komt vanuit de FOV Regio Foodvalley: de overkoepelende federatie van acht ondernemersverenigingen, waaronder de BOV.

De ambitie is om voor 2030 een topregio te zijn op gebied van landbouw en voeding. Een regio waar de inwoners aantoonbaar gezonder zijn, graag wonen, ondernemen, innoveren en waar circulair werken gewoon is. In de Strategische Agenda 2020-2025 hebben ondernemers, onderwijs en overheid beschreven hoe ze samen deze ambitie gaan realiseren. Deze ambities zijn onderverdeeld in zeven thema's, die uitgewerkt zijn in [projecten](#).

Innovatiekracht

Van deze zeven thema's zijn de Landbouwtransitie en Voeding & Gezondheid de belangrijkste: hiermee onderscheidt deze regio zich en daar gaat ook een groot deel van de subsidie uit de Regiodeal naartoe. Daardoor wordt de aanwezige innovatiekracht ten volle benut en dat resulteert in spectaculaire resultaten, zoals het reduceren van de uitstoot van fijnstof door pluimveebedrijven met 40 – 50%.

Veel MKB-bedrijven

Wat onze Regio Foodvalley echter ook in belangrijke mate kenmerkt, is de grote hoeveelheid MKB-bedrijven waarvan er veel een internationale focus hebben. Om over voldoende, goed opgeleide arbeidskrachten te kunnen beschikken is Human capital dan ook één van de zeven thema's, gericht op een toekomstbestendige arbeidsmarkt. Nog een belangrijk thema is circulair ondernemen. Omdat dit de concurrentiepositie van bedrijven kan versterken en nieuwe economische activiteiten en werkgelegenheid opleveren werken bedrijven via Living Lab Regio Foodvalley Circulair samen in verschillende werkplaatsen, zoals over voedselverspilling, eiwittransitie en circulair bouwen.

De kracht van samenwerking

Samenwerken is de kernwaarde van Regio Foodvalley. Aan onder andere experttafels en in de werkplaatsen ontmoeten bedrijven elkaar, waarbij ondernemers bereid zijn om kennis te delen, die nieuwe ontwikkelingen voortbrengen. Een mooi voorbeeld van hetgeen de samenwerking als Regio Foodvalley oplevert, is de [MKB-deal](#). Deze steun van het Rijk komt onder andere ten goede aan ICT Campus Regio Foodvalley. Wat al eerder duidelijk was, maar door de corona-crisis nog beter aan het licht kwam, is het belang van ICT voor ieder bedrijf. Hoe beter en meer er juist in deze sector samengewerkt wordt, hoe efficiënter, innovatiever en veiliger bedrijven kunnen functioneren.

Elkaar versterken

Regio Foodvalley is dus niet alleen belangrijk voor bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie of de landbouw. Het is dé manier om door samenwerking elkaar te versterken en zo een economische topregio te worden.

Zowel de Strategische Agenda 2020 – 2025 als de verdieping per thema vindt u [hier](#).

Team studenten voor uw opdracht

Mededeling | door Phycom

Heeft u of uw bedrijf een (commercieel / strategisch) vraagstuk dat een innovatieve benadering door een groep enthousiaste vierdejaars Bedrijfskunde studenten nodig heeft? **Dit is uw kans!**

Ruim 75 studenten in het **Commerciële** en **Innovatieve** profiel **Bedrijfskunde** van der Christelijke Hogeschool Ede (CHE) zullen zich dit najaar in maximaal 15 opdrachten gaan buigen over verschillende vraagstukken.

We hebben nog een aantal plekken beschikbaar. Vol is vol, dus wees er snel bij!

Welke vraagstukken zijn geschikt?

Denk aan vraagstukken op het gebied van:

- Proces-, product- of service-innovatie zoals Lean start up en Business Model Canvas
- Cradle-to-Cradle concepten voor uw bedrijf, product of dienst
- Nieuwste marketingtrends en -concepten zoals Customer Journey en Inbound Marketing
- Verankering van sustainability en strategie in de organisatie

Vorig jaar ontvingen we van diverse ondernemers zeer enthousiaste reacties op het eindresultaat: *"scherp/analytisch"; "verrassende inzichten"; "vernieuwend door buiten kaders denken"; "het is absoluut meer waard dan dat we er voor betaald hebben"; "één van de studenten hebben we direct een baan aangeboden"*.

Een enthousiaste groep van maximaal 5 commerciële en/of innovatieve studenten investeert samen maar liefst circa 350 uur in uw vraagstuk!

Zij zullen begin september starten en uw project eind oktober opleveren. In die tijdspanne zit ook een volledige projectweek (**week 44 van maandag 1 november t/m vrijdag 5 november 2021**).

De studenten nemen de intake af, doen (voor)onderzoek, presenteren hun Plan van Aanpak tussentijds, passen nieuwe concepten en inzichten toe en presenteren vrijdag 5 november 2021 hun advies. Dit maakt ook uw tijdsinvestering overzichtelijk.

Studenten hebben een frisse kijk op uw praktijk en worden begeleid door een vakkundige docent. U zult aangenaam verrast zijn door de uitkomsten!

Wat kost het?

- Wij werken met een 'no cure no pay'-concept. We bepalen gezamenlijk het gewenste eindresultaat en alleen als u tevreden bent betaalt u € 950,- (exclusief BTW) voor het opgeleverde resultaat;
- U investeert tijd in de kick-off, intake, tussentijds overleg in de projectweek en de eindpresentatie;
- Eventueel geeft u of een collega 1 gastcollege over uw branche of vakgebied aan deze studenten (niet verplicht); 'campus recruitment' is dan natuurlijk ook toegestaan.

Dus heeft u een vraagstuk waar een groep Bedrijfskunde studenten hun tanden in kan zetten, dan gaan we graag **op korte termijn** verder met u in gesprek.

Op basis van een korte opdrachtomschrijving stellen wij de teams samen. Wij zien uw vragen en reactie graag tegemoet!

Met vriendelijke groet,
namens het team van Commerciële- & Innovatieve Bedrijfskunde,
Hein Oldeman/Hans Linker en Dirk Goijert/Roelof van der Horst

Carola de Rooij-Floor

Medewerker praktijkbureau van de opleidingen
Bedrijfskunde en Human Resource Management

E cwdrooij@che.nl

T 0318 696 300

ma en wo tot 16.00 uur, do tot 15.00 uur

ZomerOndernemers Regio Foodvalley gezocht

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Start je eigen bedrijf als student in Regio Foodvalley

Half juli start het gratis programma ZomerOndernemer Regio Foodvalley. Jongeren tussen 15 en 22 jaar kunnen zich nu aanmelden voor dit ondernemersproject in de zomervakantie. Deelnemers ervaren tijdens het project hoe het is om te ondernemen. Begeleid door trainers starten ze een eigen bedrijf.

Een eigen bedrijf in zes weken

De jongeren volgen een programma met trainingen, workshops en interessante bedrijfsbezoeken. De ZomerOndernemers krijgen begeleiding van twee ervaren ondernemerscoaches die hen helpen om van hun eerste bedrijf een succes te maken.

Het traject is gratis en helemaal zonder verplichtingen. Na de zomer bepalen de deelnemers zelf of ze doorgaan met hun bedrijf. Jongeren die verder gaan met hun bedrijf krijgen een businessmaatje: een ervaren ondernemer uit Regio Foodvalley die hen nog een jaar lang tips en advies geeft.

Start met een driedaagse bootcamp

Eind juli gaat ZomerOndernemers Regio Foodvalley van start met een driedaagse 'bootcamp'. Ontmoeten en samenwerken staan centraal. Als het kan is de training face-to-face, anders digitaal. In augustus staan bezoeken aan lokale ondernemers op het programma, met workshops, presentaties en rondleidingen. Het programma eindigt met een feestelijke finale waarin ieder zijn of haar bedrijf presenteert.

Plek voor maximaal 20 deelnemers

Aanmelden kan via de [website van ZomerOndernemer Regio Foodvalley](#). Daar volgt ook meer informatie over de trainingsdata. Ook ondernemers die hun bedrijf willen laten zien of jongeren willen coachen kunnen zich via deze website nog aanmelden.

Ervaren ondernemers gezocht

Wilt u ook een bijdrage leveren aan ZomerOndernemer? Voor ZomerOndernemer 2021 zijn we op zoek naar inspirerende locaties, bedrijfsmaatjes en sponsors. Help jongeren een succes te maken van hun onderneming door hen uw bedrijf te laten zien of te coachen.



Pak 2 x week de fiets!

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Fietsen is leuk, gezond en goed voor het milieu. Daarom promoot Regio Foodvalley Mobiliteit via de campagne Fietsvalley om twee keer in de week de auto te laten staan en op de fiets naar het werk te komen. Veenendaal is al van start gegaan en in andere gemeenten zijn de voorbereidingen aan de gang. Deelnemende bedrijven kunnen rekenen op de gratis ondersteuning door mobiliteitsmakelaar Tako de Jong.

Gezonder en minder files

‘Als je als werknemer twee keer in de week de auto laat staan en op je fiets naar het werk gaat, dan spaar je per jaar al gauw € 400 aan autokosten uit,’ zo begint De Jong de voordelen op te sommen. ‘Je wordt fitter en dat scheelt in het ziekteverzuim. En natuurlijk worden dan de files in de spits kleiner en wordt er aanzienlijk minder CO2 uitgestoten.’

Gratis app

Toch kunnen velen een zetje in de goede richting wel gebruiken. ‘Er is een app verbonden aan deze campagne en die kunnen deelnemers een jaar lang gratis gebruiken, omdat deze bekostigd wordt vanuit Regio Foodvalley. Daar zitten leuke uitdagingen in waarmee soms ook prijzen gewonnen kunnen worden. Werkgevers worden ondersteund met promotiemateriaal, nieuwe acties en op maat gesneden advies over bijvoorbeeld de fiscale regelingen,’ aldus de mobiliteitsmakelaar. Deelnemers melden zich aan op LoveToRide.net/fietsvalley, downloaden vervolgens de app en houden al hun fietsritten eenvoudig bij. Ze kunnen ook het bedrijfsaccount maken en elkaar dan onderling uitdagen om meer te gaan fietsen.

Twee keer per week op de fiets

De doelstelling van twee dagen per week is bewust gekozen, zo licht de Jong toe: ‘Ook voor de ongeoefende fietser is het goed te doen om twee keer per week de fiets te pakken. En als je er eenmaal aan gewend bent, dan merk je dat je fitter wordt, vaak een paar kilo afvalt en met een fris hoofd op je werk of thuis komt.’

Gratis ondersteuning

Tako de Jong (06 54 37 87 75) en zijn collega Daan Zegwaart (06 25 40 29 00) kunnen niet alleen informatie geven over de fietscampagne, maar ook communicatiemiddelen verstrekken zoals flyers en posters. Tevens kunnen ze werkgevers meer vertellen over de diverse fiscale regelingen die er zijn om het fietsen voor werknemers te stimuleren. Hun ondersteuning is kosteloos.