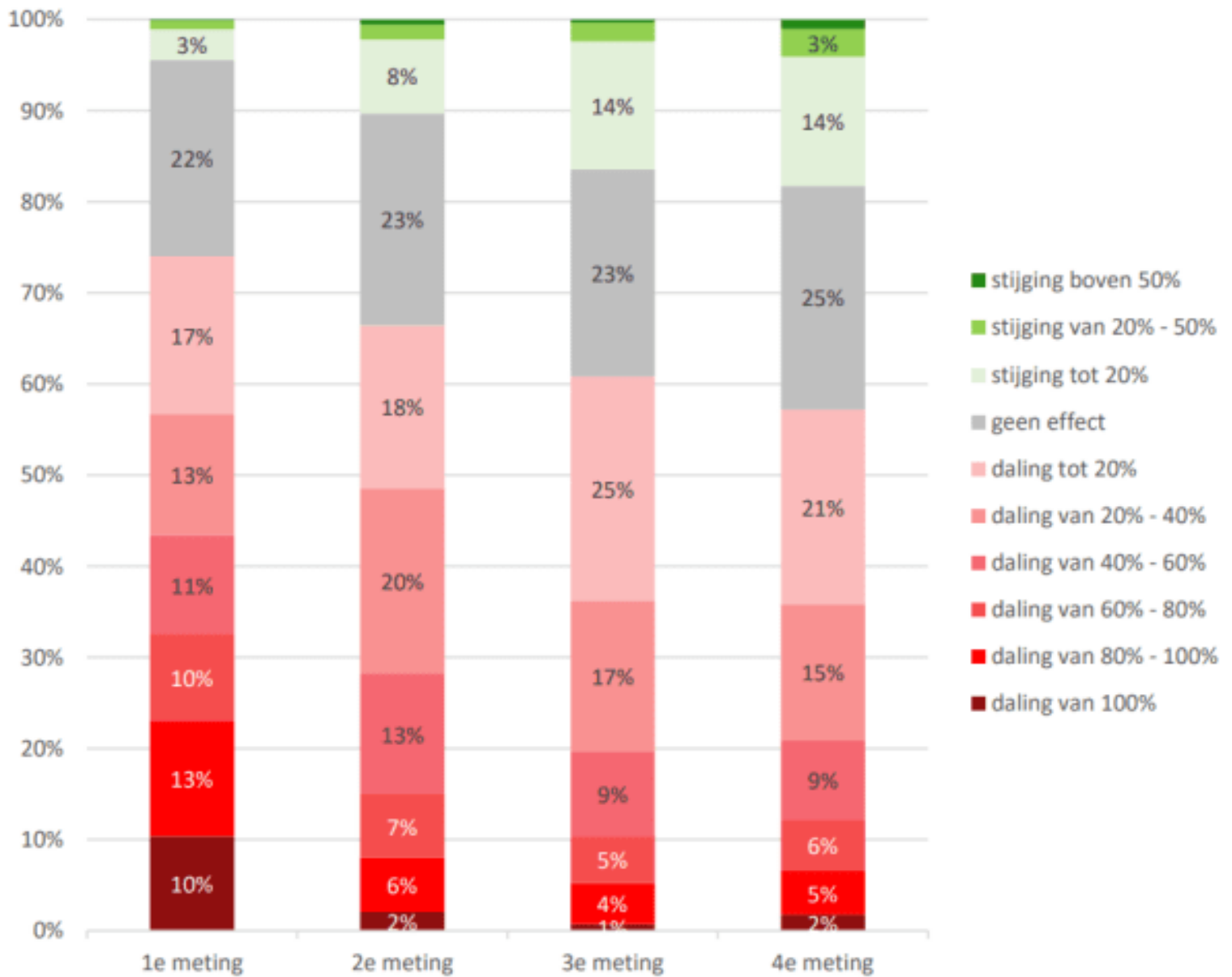


Nieuwsbrief FOV Regio Foodvalley



Geachte leden van de bedrijvenkringen uit de Regio Foodvalley, beste ondernemer,

Omdat u lid bent van een van de bedrijvenkringen uit de Regio Foodvalley ontvangt u deze nieuwsbrief. Het FOV houdt zich bezig met onderwerpen die ook in uw bedrijvenkring spelen maar een sterk regionaal component hebben. Door in de regio samen te werken versterken wij op deze manier de gehele economie in de regio!



Gelderse ondernemers verwachten herstel in 2021

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

De vierde peiling van het corona ondernemerspanel schetst een positiever beeld bij ondernemers. Meer ondernemers kijken weer voorzichtig vooruit. Het percentage ondernemingen dat een vergelijkbare of een hogere omzet weet te realiseren groeit ten opzichte van een jaar eerder. In totaal namen er 1166 ondernemers deel aan het vierde onderzoek in maart 2021. Respondenten zijn zowel ondernemers met personeel als zzp'ers, en afkomstig uit alle sectoren.

Lees meer over de resultaten van deze enquête op de website van [VNO-NCW](#) of download de [resultaten](#) direct.



Martin Ruiter eerste voorzitter Economic Board Regio Foodvalley

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Per 1 januari is de Economic Board Regio Foodvalley van start gegaan. Het is een volgende stap in de samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid om de regio te ontwikkelen tot topregio op het gebied van landbouw en voeding. Martin Ruiter, voorzitter VNO-NCW VeluweVallei en Gelderland, is de komende anderhalf jaar namens de ondernemers de eerste voorzitter van de Economic Board.

Daarna nemen Jan-Jacob van Dijk (onderwijs) en René Verhulst (overheid), beiden ook voor anderhalf jaar, de rol van voorzitter op zich. De Economic Board gaat aan de slag met de Strategische Agenda 2020-2025 waarin is vastgelegd wat de partijen samen willen bereiken. Vanuit elke 'kolom' hebben vijf bestuursleden zitting in de Economic Board, die toeziet op de voortgang van projecten en nieuwe projectplannen toetst. "We willen kort op de bal blijven zitten", zegt Ruiter. "De focus ligt op de thema's die in de Strategische Agenda zijn geformuleerd."

Als voorzitter representeert Ruiter de Economic Board naar buiten, maar hij wil vooral aan zijn achterban laten zien wat er in de samenwerking te behalen is. "Dat geldt voor alle drie de kolommen", zegt hij. "Er gebeurt al heel veel samen in de regio. Kijk bijvoorbeeld naar het Living Lab Foodvalley Circulair of de Food Academy Nijkerk, waar ondernemers heel direct bij betrokken zijn. Het mooiste is als de projecten uit de kolommen zelf voortkomen. Voor ondernemers wil ik zichtbaar maken dat hun goede idee ook écht gerealiseerd kan worden. En dat je samen met anderen je innovaties nóg groter kunt maken."

Strak uitvoeringsprogramma

Een strak uitvoeringsprogramma en goede monitoring van projecten is een belangrijke verantwoordelijkheid van de Economic Board. "Intussen zijn er andere ontwikkelingen in de regio, bijvoorbeeld rond de Regio Deal, de MKB-deal en Foodvalley NL", zegt Ruiter. "Het is ook onze taak om inzichtelijk te maken wat waarover gaat. Voor ondernemers is in de Regio Deal en in Europa ook wat te halen. Dan is het goed om te weten dat vanuit het Rijk en Europa al veel meer in regio's wordt gedacht."

De samenwerking in Regio Foodvalley draagt bij aan een robuuste economische ontwikkeling, daarvan is Ruiter overtuigd. "De coronacrisis raakt onze regionale economie minder dan in andere regio's", stelt hij. "Daarvoor zijn de zaadjes in het verleden al geplant. Het Foodvalley-concept wérkt. Het is niet voor niets dat Unilever zich weliswaar in Engeland concentreert, maar met het Foods Innovation Center in Wageningen blijft." De uitdaging is wel om naast de grote bedrijven ook andere ondernemers te betrekken. "Er zijn duizenden bedrijven in de regio, het valt niet mee om die allemaal te bereiken", realiseert Ruiter zich. "Maar samen met kleinere corporates en innovatieve mkb'ers kunnen we een humuslaag van bedrijvigheid creëren, waarop we verder kunnen groeien."

Innovatief ecosysteem

Regio Foodvalley draait niet alleen om Wageningen University and Research, zo maakt Ruiter duidelijk. "Het gaat er juist om hoe je op basis van al deze kennis een innovatief ecosysteem laat groeien waarin verschillende ontwikkelingen elkaar versterken. En hoe je daar omheen een circulaire economie bouwt", zegt hij. "Zo'n ecosysteem beperkt zich niet tot de foodsector. Dat is veel breder. Denk alleen al aan logistiek. Hoe zorg je ervoor dat voedsel houdbaar en transporteerbaar is?", geeft hij als voorbeeld. "Ook toeleverende bedrijven, de bouw en dienstverlening dragen bij aan een sterke economie."

Ruiter ziet dus niet alleen de hoogwaardige kennis, maar het geheel aan kennis, innovaties en bedrijvigheid als exportproduct van de regio. "De circulaire economie die we hier bouwen houden we niet voor onszelf. We lopen voorop, doordat we laten zien wat we hier doen", zegt Ruiter. "We zijn 'leading by doing', zogezegd. Als regio nemen we het voortouw in het oplossen van het wereldvoedselvraagstuk. Daarmee trekken we een grote broek aan, maar dat kunnen we."



Mobiliteitsconvenant Regio Foodvalley

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Het mobiliteitsconvenant zet zich in voor een duurzame bereikbaarheid van Regio Foodvalley. Het projectteam onderzoekt uitdagingen en kansen en zet deze om naar concrete activiteiten en projecten. Werkgevers in de regio spelen daarbij een belangrijke rol. Het convenant verbindt organisaties en partijen met elkaar om zo samen tot slimme, gezonde en duurzame oplossingen te komen. Mobiliteitsmakelaars Tako de Jong en Stijn van den Broek sturen het mobiliteitsconvenant aan.

Wat kunnen wij voor jou betekenen?

Het projectteam van het mobiliteitsconvenant brengt partijen en organisaties samen die vanuit een gedeelde visie en ambitie werken aan een slim, gezond en duurzaam bereikbaar Regio Foodvalley. We helpen je graag met:

- het in kaart brengen van kansen en mogelijkheden binnen jouw organisatie door middel van een mobiliteitsanalyse en een quick scan;
- advies over geschikte maatregelen en acties;
- contacten van aanbieders van bijvoorbeeld e-bikes, fietsstimuleringsacties of carpool-apps;
- coördinatie van gemaakte afspraken;
- delen van de ervaringen van jouw organisatie, bijvoorbeeld op deze website en tijdens regionale activiteiten en bijeenkomsten op het gebied van mobiliteitsmanagement;
- uitbreiden van regionale convenantpartners, projecten en afspraken;
- advies, coördinatie van activiteiten en overtuigende communicatie ten behoeve van slim werken en reizen.

Concrete ondersteuning

Kijk hieronder voor twee concrete projecten waarmee het mobiliteitsteam jou als ondernemer kan helpen.

<https://www.regiofoodvalley.nl/actueel/nieuws/lekker-fris-op-de-fiets-naar-het-werk-doe-mee>

<https://www.gelderland.nl/Persberichten/Gelderse-thuiswerkvoucher-voor-werkgevers-die-thuiswerkplan-maken>

Hoe dit allemaal precies in z'n werk gaat?

De mobiliteitsmakelaars Regio Foodvalley helpen je graag op weg, ook vanuit huis!

Tako de Jong: mail naar tako.dejong@enmorgen.nl of bel 06 – 54 378 775.

Stijn van den Broek: mail naar stijn.vandenbroek@enmorgen.nl of bel 06 – 51 564 008.



Werkplaatsen komende periode

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Het Samenwerkingsprogramma Regio Foodvalley Circulair is één van de projecten uit de [Strategische Agenda 2015-2018 van Regio Foodvalley](#). Regio Foodvalley is een samenwerking tussen regionale overheden, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen. Zij werken samen als economische topregio door het creëren van een hoogwaardig vestigingsklimaat, een optimale leefomgeving en gezamenlijke projecten op het gebied van bijvoorbeeld circulaire economie, mobiliteit, werkgelegenheid, energietransitie of voedselvisie.

Werkplaatsen zijn tijdelijke netwerken van ketenpartijen, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden die aan de slag willen in de praktijk. De netwerken zijn thematisch ingestoken. In sommige werkplaatsen ligt de nadruk op kennisuitwisseling en het delen van ervaringen uit ieders praktijk. Andere werkplaatsen hebben een concrete uitdaging of ontwikkelwens, met een nadruk op samenwerking en keteninnovatie.

Kijk [hier](#) voor de werkplaatsen die komende periode georganiseerd worden.



Gezonde en duurzame eetomgeving op de werkvloer

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Gezond en duurzaam eten is een belangrijk onderwerp. Het leidt namelijk tot fittere en vitalere mensen, wat vooral in deze tijden van corona een belangrijk onderwerp is. Veel mensen willen wel gezondere en duurzamere keuzes maken, maar dit wordt ze vaak moeilijk gemaakt door verleidingen in de omgeving. De omgeving waarin we leven beïnvloedt namelijk wat we eten, ook wel de eetomgeving genoemd. Een belangrijke eetomgeving is de werkplek. Daarom zijn we binnen de Regio Deal Foodvalley met een meerjarig onderzoek gestart hoe we de eetomgeving tijdens de werkdag gezonder en duurzamer kunnen maken. Dit gaan we doen in verschillende stappen. We beginnen om meer informatie te krijgen hoe de eetomgeving op het werk eruit ziet. Welke faciliteiten zijn er op het werk en wat zijn de eetgewoonten op werk? Hiervoor zullen we in **mei** met een aantal MKB's in gesprek gaan en zetten we een vragenlijst in **juni** uit.

Daarna willen we **na de zomer** met een aantal MKB's samen aan de slag gaan hoe we de eetomgeving op het werk gezonder en duurzamer kunnen maken. De wensen en behoefte van de MKB staan hierin centraal.

Wil je meer informatie of ben je geïnteresseerd om hieraan mee te doen neem dan contact op met Frédérique Rongen (frederique.rongen@wur.nl).