

Nieuwsbrief FOV Regio Foodvalley



Als FOV Regio Foodvalley informeren wij u over activiteiten die ondernemers aangaan en tevens een regionaal karakter hebben. De nadruk ligt daarbij op de activiteiten die we als besturen van de 8 bedrijvenkringen uit de regio belangrijk vinden om in gezamenlijkheid te behartigen.

Heeft u vragen naar aanleiding van deze nieuwsbrief neem dan zeker contact met ons op!

	Lokaal eigenaarschap	Belemmeringen	Netwerkcapaciteit	Omgevingsbeleid	Input voor thematische uitwerkingen
Opwek en Bundeling langs Infra	X	X	X	X	Locatie Concrete uitwerkingen
Opwek en Meekoppelkansen	X	X	X	X	
Opwek en Versterken agrarische economische structuur	X	X	X	X	
Opwek en Stedelijk gebied	X	X	X	X	

Energie strategie in nieuwe fase : Doe mee!

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Ook de Regio Foodvalley is volop bezig met de RES (Regionale Energie Strategie). Aan deze RES is hard gewerkt en in de komende periode tot het einde van 2020 wordt er in 8 werkgroepen onder leiding van 8 wethouders uit de regio een nadere concretisering gerealiseerd.

Hiervoor hebben we ook vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven nodig die in 2 sessies tussen nu en einde dit jaar hun input kunnen leveren.

De 4 locatie uitwerkingen om bij aan te sluiten zijn:

- Opwek en Bundeling langs Infra
- Opwek en Meekoppelkansen
- Opwek en Versterken agrarische economische structuur
- Opwek en Stedelijk gebied

De 4 thema uitwerkingen om bij aan te sluiten zijn:

- Lokaal eigenaarschap
 - Belemmeringen
 - Netwerkcapaciteit
 - Omgevingsbeleid

Hierbij dus een dringend beroep om vanuit uw bestuursleden of achterban te zorgen dat er wordt deelgenomen. U kunt voor vragen, documentatie of afstemming contact opnemen met Wim Werkman die zich vanuit het dagelijks bestuur van de FOV hier mee bezig houdt.

Mail: admin@fovweb.nl



Extra impuls voor ondernemers vanuit programma De Groeiversneller

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Ondernemers uit Regio Foodvalley opgelet. Oost NL komt met uitbreiding van het groeiplan voor Gelderse mkb-bedrijven. Deze bedrijven komen in aanmerking voor een extra bijdrage in externe advieskosten. Juist nu is verandering nodig om de banen van de toekomst te creëren. Hoe zorg je dat je bedrijf groeit in een tijd met vele vragen op het gebied van klimaatverandering, gezond leven, energietransitie en economische tegenwind?

De Groeiversneller verhoogt daarom tijdelijk de voucherbijdrage in de advieskosten van 50% naar 80% om jouw groeiplan te kunnen realiseren.

Klimaatverandering, voedselvoorziening, gezond leven, de energietransitie en de circulaire economie, het zijn allemaal onderwerpen waar we allemaal vroeg of laat mee te maken krijgen. Veranderingen gaan sinds de uitbraak van Covid-19 ook nog eens veel sneller. De Groeiversneller ondersteunt bedrijven in hun groeiambities. 'Het gaat daarbij niet alleen om bedrijven uit de sectoren Food, Health en ook Energy, maar ook om ondernemers actief in andere sectoren, die een bijdrage kunnen leveren aan maatschappelijke uitdagingen. Bijvoorbeeld aan het digitaliseren van de zorg of de landbouw of aan een energiezuinige manier om water te zuiveren, waardoor de CO2-uitstoot vermindert', zegt Linze Rijswijk. Hij is projectleider Innovatie & Ontwikkeling bij Oost NL, die De Groeiversneller uitvoert. 'We ondersteunen bedrijven die belangrijk zijn voor maatschappelijke transitie. Denk aan onderwerpen, zoals de klimaatverandering, energietransitie en ontwikkeling van gezondere voeding en levensstijlen.'

Duurzame maatschappij

Bedrijven met concrete groeiplannen die een bijdrage leveren aan een duurzame maatschappij kunnen die voorleggen aan deskundigen van De Groeiversneller. Via dit programma is hulp beschikbaar in de vorm van extra netwerk, advies, subsidies voor inhuur van kennis of toegang tot een lening of andere financiering. Op basis van een goed doordacht groeiplan kan een ondernemer advies of expertise van een zelfgekozen specialist inhuren via een voucher. Een bijdrage die in deze tijd helpt om te vernieuwen.

Denk aan een bedrijf dat biologisch afbreekbare voedselverpakkingen ontwikkelt of aan een bedrijf dat werkt aan een mens- en milieuvriendelijk alternatief voor plastic. Als concreet voorbeeld noemt Rijswijk de voucher voor Bakkerij Fuite uit Apeldoorn, die brood bakt voor supermarkten. 'Door slim gebruik van data uit onlinebestelsystemen kan het bedrijf 6 tot 10 procent voedselverspilling voorkomen. Consumenten bestelden tijdens de corona-lockdown steeds meer online. Ze bestelden exact wat ze wilden, in tegenstelling tot het doen van aankopen in een supermarkt waarbij vooral gekocht wordt wat er beschikbaar is. Het Apeldoornse familiebedrijf kan nu nog beter in de klantbehoefte voorzien. We zien dat dit soort blijvende veranderingen zich versnellen in de Covid-19-periode. Voor bedrijven is het noodzakelijk zich aan te passen en deze kansen te benutten.'

Doorzetten in tijden van verandering: verhoging subsidie

Om ondernemers met duurzame groeiambities optimaal te ondersteunen in tijden van verandering, heeft de provincie Gelderland besloten tijdelijk vanuit het Covid-19-programma een groter deel van de kosten voor haar rekening te nemen. De Groeiversneller subsidieert daarom met een voucher in plaats van 50 procent totaal 80 procent van de kosten met een maximum van 16.000 euro. 'Veel bedrijven verkeren door de corona-crisis en de economische gevolgen daarvan in grote onzekerheid. We willen graag ondersteunen bij het inhuren van extern advies of expertise. Dit kan net helpen bij de stap die nu nodig is' verklaart Rijswijk. 'Het is juist nu belangrijk dat bedrijven kunnen doorgaan met het ontwikkelen van hun duurzame toekomstplannen en nieuwe verdienmodellen.'

Vouchers voor Food en Health

Met de nieuwe vouchers Food en Health van het programma De Groeiversneller stimuleert de provincie Gelderland ondernemers hun groeiplannen voor vernieuwende producten of diensten in een duurzame economie waar te maken. Food en Health zijn belangrijke Gelderse thema's. Het gaat daarbij om groeiplannen voor producten en diensten op het gebied van bijvoorbeeld eiwittransitie, circulaire landbouw of e-health. De Groeiversneller Energie voor ondersteuning bij grootschalige energietransitie en CO2-reductie is al een programma dat langer loopt.

Groeiplan indienen

In de Groeiversneller werkt Oost NL samen met andere partijen die hun expertise inzetten, zoals Health Valley, The Economic Board Arnhem Nijmegen, RCT Gelderland, BOOST (Smart Industry Oost-Nederland), Foodvalley NL, Kiemt (energietransitie en circulaire economie). Al meer dan 700 Gelderse mkb-bedrijven kregen ondersteuning vanuit het Gelderse programma.

- Ook aan het nadenken over hoe uw onderneming zich aan moet passen aan de gewijzigde markt?
- Denkt u na over hoe u aan kan te sluiten bij de maatschappelijke veranderingen die nodig zijn?
- Dien online uw plan en ambitie in en De Groeiversneller neemt binnen een week contact met u op voor een gesprek. Kijk op www.degroeiversneller.nl.

Bron: Oost NL



Kort publiek verslag algemeen bestuur augustus 2020

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Het algemeen bestuur van de FOV Regio Foodvalley heeft in augustus vergaderd. In deze vergadering zijn in principe altijd alle 8 bedrijvenkringen uit onze regio vertegenwoordigd. Afhankelijk van de onderwerpen op de agenda worden soms wisselende bestuursleden afgevaardigd. Ook haken afhankelijk van het onderwerp soms andere organisaties in.

Daarnaast neemt ook VNO-NCW Midden altijd deel aan onze vergaderingen.

De agenda van augustus bevatte de volgende onderwerpen:

- Portefeuille verdeling
- Parkmanagement in de Regio Foodvalley

- STAVAZA overige portefeuilles
 - Communicatie
 - Statuten

Portefeuille verdeling

De indeling en verdeling van portefeuilles is vastgesteld en staat gepubliceerd op de vernieuwde website. Zie:

<https://fovweb.nl/portefuilles/>

Parkmanagement in de Regio Foodvalley

Er zijn verschillende zienswijzen op parkmanagement in de Regio Foodvalley besproken. Regionale problematieken worden onderkend maar lokale kracht en kennis moet niet worden onderschat. Regionale onderwerpen zoals verduurzaming, mobiliteit, kantorenvisie en programma werklocaties worden geïnventariseerd. Komende tijd wordt ingezet om bestaande parkmanagers uit de regio met elkaar te gaan verbinden. Daarnaast wordt gezocht naar mogelijkheden om met elkaars kennis bij te dragen aan versterking van het parkmanagement in plaatsen waar dit nog niet of minder goed geregeld is.

Economic Board

De voortgang van de strategische agenda wordt doorgenomen en de contouren van het Economic Board (EB) worden besproken. Roulerend voorzitterschap wordt positief ontvangen. Er zal ook geleverd moeten worden. Er wordt een oproep gedaan om na te denken over mogelijke kandidaten.

STAVAZA overige portefeuilles

Onderwijs & Arbeidsmarkt

Er is een definitief rapport onderwijs & arbeidsmarkt, deze is verspreid. Er komt een matchingstool welke eerst in de ICT sector zal worden getest.

Energie

RES wordt besproken, mooi voorbeeld van ondernemers in Renswoude die deelname willen in windturbine project in mogelijk een coöperatie model.

Er zijn plannen voor een Energie Expertisecentrum Regio Foodvalley. Dit najaar volgt een haalbaarheidsstudie.

Communicatie

Nieuwsbrief volgt. Het blad Groei is goed ontvangen. De vernieuwde website fovweb.nl is operationeel. Channels wordt binnenkort bij BSW toegelicht.

Statuten

Enkele aanpassingen om de werkwijze zoals nu ingezet te formaliseren worden toegelicht. Er worden nog enkele acties en aanpassingen besproken en volgende vergadering wordt vaststelling gevraagd.



Verhuisbedrijf beweegt mee met coronacrisis

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Het bedrijfsleven in Regio Foodvalley bruist. Juist in deze bijzondere tijden zien we veel nieuwe innovaties en unieke concepten ontstaan. En daar mogen we trots op zijn. Daarom zetten we iedere week een inspirerend verhaal in de spotlight dat aantoont hoe juist in moeilijke tijden, mooie dingen ontstaan. Een creatieve ondernemer, een bijzondere samenwerking of een hartverwarmend initiatief. Deze week: Piet van der Wal, eigenaar van Mondial Movers Waaijenberg Groep uit Ede, die met nieuwe diensten inspeelt op de coronacrisis.

Het verhuisbedrijf verzorgt particuliere en zakelijke verhuizingen, nationaal en internationaal. Toen in maart de maatregelen rondom het coronavirus werden ingevoerd, merkte het bedrijf meteen de gevolgen. "We hebben best veel klanten in de zorg", legt Van der Wal uit. "Projecten bij zorginstellingen kwamen stil te liggen of werden uitgesteld." Maar vrijwel op hetzelfde moment nam de vraag van particulieren toe. "Mensen zijn door corona terughoudend met het hulp vragen van vrienden. Ze kiezen in deze omstandigheid liever voor een professionele verhuizer."

Waaijberg Groep maakt met Mondial Movers deel uit van een landelijk netwerk van twintig verhuisbedrijven. “Zo kunnen we veel zaken samen regelen, zoals verzekeringen, bedrijfskleding en het inschrijven op Europese aanbestedingen”, noemt Van der Wal de voordelen. De coronacrisis betekende in de verhuiserwereld weliswaar een terugval in de vraag naar internationale verhuizingen, maar er deden zich ook nieuwe kansen voor. “Veel mensen moesten opeens thuis gaan werken”, geeft Van der Wal aan. “We hebben bedrijven kunnen helpen met het verhuizen en inrichten van thuiswerkplekken.”

Anderhalve meter

Ook in de omslag naar een anderhalvemeter economie heeft Waaijberg nieuwe dienstverlening opgezet. “We geven advies en zorgen voor de herinrichting van werkplekken op anderhalve meter afstand, zodat organisaties kunnen voldoen aan de nieuwe richtlijnen”, zegt Van der Wal. Daarnaast leidde corona incidenteel tot bijzondere projecten: “Ziekenhuisbedden die in het stilgevallen onderwijs op een ROC-opleiding niet in gebruik waren, hebben we verhuisd naar een ziekenhuis dat juist extra bedden nodig had.”

De ondernemer heeft zo de afgelopen periode veel verschuivingen in het werk gezien. “Gelukkig zijn we niet van één markt afhankelijk en zijn we flexibel omgesprongen met nieuwe vragen”, verklaart Van der Wal de zelfs iets toegenomen omzet. “We zoeken voor elke vraag een oplossing en zetten service voorop.” Inmiddels hebben de meeste organisaties hun werkplekken op orde, maar komt voor het verhuisbedrijf nu het werk op gang voor de zorgorganisaties die eerder hun projecten hadden stilgelegd.

Wat de toekomst brengt, is lastig te voorspellen, vindt Van der Wal. De huizenmarkt, een belangrijke graadmeter voor het aantal verhuizingen, blijft broos, voorziet hij. “We zien wel dat steeds meer mensen uit de Randstad naar andere delen van het land vertrekken.” Inspelen op ontwikkelingen biedt nieuwe kansen. “Zo leggen we ons nu toe op het inhuizen van warmtepompen”, geeft de ondernemer als voorbeeld.

Speelgoedendoelendoos

Voor de circulaire economie is een ontwikkeling die Van der Wal aanspreekt. “Het is mooi dat daar in Regio Foodvalley veel aandacht voor is”, vindt hij. “We spelen op deze ontwikkeling in, onder meer met onze kringloopdoos die we samen met onze verhuisdozen aan al onze klanten meegeven. Vanaf oktober komt daar de ‘speelgoedendoelendoos’ bij, om te voorkomen dat speelgoed wordt weggegooid en het juist in te zamelen voor gezinnen die het niet zo breed hebben.” Als verhuizer voert het bedrijf desondanks nog heel veel spullen af. “Als je het uit elkaar haalt, kun je met schoon afval en de nodige creativiteit veel hergebruiken. Dat moet je wel faciliteren, anders gebeurt het niet”, is de overtuiging van Van der Wal, die nu onderzoekt of het bedrijf een gezamenlijke milieustraat kan inrichten.

De ondernemer heeft van de coronacrisis geleerd hoe kwetsbaar we eigenlijk zijn. “We denken de wereld naar onze hand te kunnen zetten. Die valkuil is door de crisis aan het licht gebracht”, zegt Van der Wal. “We moeten een andere houding aannemen ten opzichte van de wereld om ons heen.” Toch blijft hij positief gestemd. “De crisis laat ook zien in welke rijkdom we leven. We kunnen best met een paar procent minder. En als je als ondernemer niet positief bent ingesteld, kun je beter stoppen. Deze tijd vraagt gewoon om creativiteit.”



Live: website 'Slim op weg Regio Foodvalley'

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Afgelopen week lanceerden we de website **Slim op weg Regio Foodvalley**. Hier vindt oplossingen, ideeën en tools om onze regio bereikbaar én leefbaar te houden. Slim, duurzaam en gezond.

Mobiliteitsconvenant

Bijna een jaar geleden ondertekenden provincie Gelderland, provincie Utrecht, Regio Foodvalley en diverse werkgevers het Mobiliteitsconvenant Regio Foodvalley. In dit convenant legden grote en kleine werkgevers uit de regio afspraken vast over het stimuleren van duurzame mobiliteit van hun werknemers. Op de website 'Slim op weg Regio Foodvalley' houden we u op de hoogte van alle actualiteiten en activiteiten rondom dit convenant.

Stappenplan voor mobiliteitsbeleid

Eén van de tools die terug te vinden is op de website is het **stappenplan voor mobiliteitsbeleid**. Wilt u zelf aan de slag gaan? Dan helpen deze 6 stappen u goed op weg. En komt u er toch niet helemaal uit? Dan denkt **Tako de Jong**, onze mobiliteitsmakelaar, graag met u mee en geeft gratis advies op maat. U kunt contact met hem opnemen via tako.dejong@enmorgen.nl of 06 54 37 87 75.

Op de hoogte blijven?

De komende maanden vullen we de website verder aan met handige tips en tools. Daarnaast starten we vanaf oktober met een mobiliteitsnieuwsbrief voor de regio. Hierin delen we de nieuwste ontwikkelingen en ervaringen van andere werkgevers.