



DE BELANGENBEHARTIGER VAN HET  
GEORGANISEERDE BEDRIJFSLEVEN

# DE KRACHT VAN HET COLLECTIEF



VERSTERKEN,  
VERBINDEN,  
VERTEGENWOORDIGEN

# FOV

## Regio Foodvalley



Nieuwsbrief FOV Regio Foodvalley 6 juni 2025



Beste leden van de Ondernemerskringen in de Regio Foodvalley, beste Ondernemers,

In deze tijd van het jaar staat het bol van de ontspannende activiteiten in onze regio. Zo doen de haringparty's het goed. Gezellig, een uitstekend moment ook om elkaar te spreken en te netwerken en soms ook met als bijkomend doel geld in te zamelen voor een lokaal goed doel. Laten we daar vooral van genieten.

Tegelijkertijd gebeurt er van alles om ons heen dat ons bezig houdt. Over de val van het kabinet heeft iedereen zo een eigen mening merk ik, maar zeker is dat het voor de economie in het algemeen en daarmee voor ons als ondernemers niet goed is. Veel kunnen we daar als Ondernemerskringen lokaal en regionaal niet direct aan doen. Voor de gemeenteraadsvergaderingen van 18 maart 2026 ligt dat anders en we denken op dit moment na over manieren om met de lokale politiek in debat te gaan over de aandachtsgebieden voor de verkiezingsprogramma's van de diverse politieke partijen.

Eind mei jl. hebben alle 8 gemeenten in de Regio Foodvalley de nieuwe strategische agenda 2026-2030 Regio Foodvalley "Onderneemt Natuurlijk" vastgesteld. Een agenda waarmee ondernemers, onderwijs en overheid samen de kaders voor de regio bepalen op belangrijke thema's zoals ((circulaire) economie, food, landelijk gebied, wonen en werken, innovatie, IT, bereikbaarheid en energie. Allemaal nodig, want onze regio groeit snel. Nu moeten we ons opmaken voor de uitvoering daarvan.

Afgelopen week is uit onderzoek gebleken dat maar liefst 15% van de bedrijven onvoldoende kan produceren door gebrek aan geschikt personeel. Zorgelijk en dat maakt speciale aandacht voor de Human Capital Agenda en de onderwijs-en arbeidsmarkt nodig. Het betekent ook dat we slimmer moeten werken in plaats van alleen maar harder. Meer digitalisering en robotisering ook. En dat brengt me op het belang van innovatie. Gelukkig al langer behorend tot het DNA van onze Regio Foodvalley. Laat bedrijven eens beoordelen of zij voldoen aan de criteria om genomineerd te worden voor de Innovatieprijs Regio Foodvalley 2025.

Maar laten we vooral ook genieten ook van deze mooie tijd van het jaar en de zomer. En lees in deze nieuwsbrief over de vele mooie ontwikkelingen en kansen die in onze regio plaats vinden. Ik ben daar best trots op.

Namens het bestuur van de FOV Regio Foodvalley,

Wim Werkman

[www.fovweb.nl](http://www.fovweb.nl)



## **BIK-voorzitter Jaap van Beek schrijft samenwerking met hoofdletters: Verbinding brengt regio verder**

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Samenwerking. Een begrip dat zijn meerwaarde niet meer hoeft te bewijzen, maar waarvan het belang niet genoeg benadrukt kan worden. Jaap van Beek, voorzitter van de Barneveldse Industriële Kring, zou het het liefst met hoofdletters schrijven en draagt teorthese voorbeelden aan van de voorkeuren die de eigen houding

## van BIK en zijn partners in de regio afwerpt.

Vanuit zijn eerdere functie als voorzitter van Ondernemersvereniging De Briellaerd en deelname aan de commissie Strategische Agenda in de Regio Foodvalley rolde Van Beek, aangemoedigd door de kracht van het collectief, van het één in het ander. Nu bekleedt hij de voorzitterspost bij **VNO-NCW Midden** regio VeluweVallei en de **Barneveldse Industriële Kring**, van waaruit hij ook aangesloten is bij het algemeen bestuur van FOV Regio Foodvalley. “Je komt verder met elkaar wanneer je de verbinding zoekt. Als ondernemers op lokaal en regionaal niveau, maar ook binnen de triple helix, samen met overheden en onderwijs. Dan realiseer je dingen die je anders niet voor elkaar kunt krijgen. Kijk naar **Barneveld Tomorrow**. Onderzoek wees uit dat 85 procent van de hbo- en wetenschappelijke studenten uit de plaats die in de Randstad bleven hangen het liefst hier in de directe omgeving zou werken. Via een matchingplatform zijn we erin geslaagd om 600 plaatsingen in de lokale arbeidsmarkt te realiseren. Het volgende speerpunt worden vmbo’ers, mbo’ers en senioren; bovendien willen we dit graag naar de regio doortrekken. Door het grootschalig aan te pakken en onder de aandacht te brengen, hebben we een goede case om subsidie vanuit de Regiodeal te ontvangen.”

## Kennis maken

Van Beek wijdde zijn nieuwjaarspeech voor de BIK aan samenwerking. “Als je met elkaar kennismaakt, maak je kennis. Zo weet ik een heel mooi voorbeeld van een glazenwassersbedrijf uit ons ledenbestand dat opgevangen regenwater van een transportbedrijf met warehouse na filtering gebruikt om ramen te wassen. We doen veel samen met de JOS, de Jonge Ondernemers Sociëteit, zoals evenementen om kennis en ervaringen uit te wisselen. Laatst nog een reis naar Sevilla met een heel gemêleerd gezelschap qua leeftijden en carrières. Als je zo intensief met elkaar optrekt, leer je veel van elkaar. Het beste voorbeeld van de triple helix vormt misschien wel **de BTO, de Barneveldse Techniek Opleiding**, die na de aanzet met onze betrokkenheid nu op eigen benen staat. Wij vinden het belangrijk om de stem van ondernemers te laten horen en dat kan eigenlijk alleen maar als collectief. Recent hebben we met een delegatie van de gemeenteraad gesproken om input te geven voor de verkiezingsprogramma’s van 2026 en een debat te organiseren dat specifiek gericht is op de economie. Sowieso voeren we periodiek overleg met het college, om helder te krijgen waar over en weer knelpunten zitten en hoe we die kunnen oplossen.”

## Ondernemersfonds

Een mooi voorbeeld van samenwerking tussen gemeente en bedrijfsleven betreft een recent georganiseerd event rondom cybersecurity. “Werken aan weerbaarheid is cruciaal voor het bedrijfsleven, ook op andere vlakken,” stelt Van Beek. “Dat begint met bewustwording. Tegelijkertijd liggen er voor ondernemers kansen, kijk maar naar de plannen van Defensie om op te schalen en materialen te upgraden in Midden- en Oost-Nederland. Voor civiele bedrijven zijn er beslist perspectieven om daaraan een bijdrage te leveren. VNO-NCW pakt dit thema op, wij onderzoeken als BIK hoe we daarbij kunnen aanhaken.” Op andere vlakken neemt BIK het voortouw, zoals het idee om samen met de gemeente Barneveld een ondernemersfonds op te richten voor industrieterrein De Harselaar. “Onder meer beveiliging vormt daar een belangrijk thema, maar niet iedereen is aangesloten bij het collectief. Tegelijkertijd namen we de uitdagingen onder de loep die gepaard gaan met de gewenste uitbreiding van dit bedrijventerrein, zoals netcongestie en de stikstofproblematiek. De ervaringen die we opdoen kunnen we ook weer delen binnen FOV en SOGB, de Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gemeente Barneveld. Verbinding zoeken brengt de regio verder.”

Voor het hele artikel, klik hieronder:

<https://www.valleibusiness.nl/magazine/artikel/1883/40450/bik-voorzitter-jaap-van-beek-schrijft-samenwerking-met-hoofdletters-039verbinding-zoeken-brengt-regio-verder039>



## **Onzekerheid over voldoende (betaalbare) energie geeft enige hoofdpijn bij het bedrijfsleven!**

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

**Gezocht: lid Energieraad namens het bedrijfsleven Regio Foodvalley die de ondernemersstem laat doorklinken in de energietransitie!**

De Regio Foodvalley staat voor grote uitdagingen én kansen op het gebied van duurzaamheid en energie. **Ondernemers spelen daarin een cruciale rol** in zowel aan de vraagkant als aan de aanbodkant.

Daarom zoeken we een **lid Energieraad namens het Bedrijfsleven** voor **Regio Foodvalley**.

- Ben jij iemand met visie, een breed netwerk en bestuurlijke ervaring?
- Heb je hart voor het MKB en wil je bijdragen aan toekomstbestendige bedrijventerreinen en economische veerkracht?
- Wil je meedenken en -sturen op regionaal niveau, in een publiek-private samenwerking?

Dan nodigen we je uit om te reageren. Je investeert ongeveer 2 uur per week in een **betaalde rol met impact**.

- Reageren kan tot uiterlijk **13 juni**
- Neem contact op met **Wim Werkman** via [info@switchmanagementservices.nl](mailto:info@switchmanagementservices.nl)
- Of bel: **06 – 1217 2859**

Samen bouwen we aan een beter perspectief voor ondernemers door mee te praten aan tafel bij de energietransitie in Regio Foodvalley.

- **Ja, ik ben betrokken en wil impact maken voor meer perspectief!**

Uitgebreide beschrijving van de rol: **zie bijlage!**

 **Vacature Lid Energieraad namens het bedrijfsleven Regio Foodvalley.pdf**



## Subsidieregeling Samenwerking in Logistieke Keten (SiLK) - voor kilometerreductie

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

### Ook géén voorstander van - kostbare - lege ritten met uw vrachtwagens?

Tot en met 29 juni 2025 kunt u reageren op het voorstel voor een interessante nieuwe subsidieregeling. Deze is voor zowel logistieke partijen als voor bedrijven die bezig zijn met duurzame logistiek & mobiliteit: de subsidieregeling Samenwerking in Logistieke Keten (SiLK).

Deze regeling stimuleert logistieke efficiëntie door samenwerking binnen de logistieke keten, met als doel het structureel verminderen van het aantal gereden vrachtwagenkilometers in Nederland. De subsidie sluit aan bij de ambities uit het Klimaatakkoord en wordt gefinancierd uit de toekomstige inkomsten van de vrachtwagenheffing.

Subsidiabel zijn:

- eigen personeelskosten
- kosten van derden
- op dit moment met een maximum van € 100.000

U kunt tot en met 29 juni 2025 via [deze website](#) reageren op dit voorstel voor een subsidieregeling.



## ‘Goed werkgeverschap biedt basis voor de toekomst’ | Hoe & Wat

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Of het nu gaat om krapte op de arbeidsmarkt, vitaliteit van medewerkers of een leven lang leren, voor HR-professionals bij grote bedrijven is dit dagelijkse kost. Maar hoe gaan kleinere bedrijven, zonder eigen HR-afdeling, met dergelijke vraagstukken om? Jan Willem Nuis, onderzoeker en docent HRM aan de Christelijke Hogeschool Ede (CHE), brengt met zijn onderzoeksproject ‘Goed werkgeverschap in het MKB’ dit nog weinig onderzochte terrein in kaart en gaat in gesprek met ondernemers. Dat levert meteen bruikbare tips en inzichten op. “Een sterk lokaal netwerk maakt je zichtbaar als werkgever.”

“Wat ik versta onder goed werkgeverschap? Dat je bewust en doordacht omgaat met de mensen in je bedrijf”, reageert Nuis op de vraag die hij met de koffie beker heeft doorgekregen. Hij gaat graag samen met werkgever Frederik van de Craats verder in gesprek over het onderwerp. Van de Craats is eigenaar van de Veenendaalse onderneming **JMF Techniek** en is deelnemer aan de Innovatiewerkplaats Goed Werkgeverschap, waarin ondernemers en onderzoekers van elkaar leren. “Voor mij is goed werkgeverschap dat je er bent voor je collega’s, niet alleen zakelijk, maar ook privé”, zegt Van de Craats. “Dat je opkomt voor hun belangen. Denk aan een veilige werkomgeving, maar ook aan opleiding en gezondheid. Je personeel is je vermogen. Goed werkgeverschap betekent voor mij dat je het belang van je medewerkers voorop stelt.”

Het onderzoeksproject, dat samen met Regio Foodvalley wordt uitgevoerd onder bedrijven niet groter dan 25 medewerkers en zonder eigen HR-afdeling, laat zien tegen welke uitdagingen deze ondernemers aanlopen. Die zijn samen te vatten in het aantrekken, behouden, ontwikkelen en vitaal houden van medewerkers. “Er is nog nauwelijks onderzoek gedaan naar human capital en kleinere bedrijven”, weet Nuis. “Het doel van het onderzoeksproject is om het veld te verkennen.” Het onderzoek is bijna afgerond. Een van de inzichten is dat in de krappe arbeidsmarkt het eigen netwerk van ondernemers een belangrijke rol speelt. “Een sterk netwerk maakt je zichtbaar. Elkaar kennen in de lokale of regionale gemeenschap helpt bij de werving van medewerkers”, zegt Nuis. “Dat de regio veel dorpskernen heeft, is in dat licht een kracht van de regio.”

De onderzoeker benadrukt dat ondernemers die een bedrijf starten, niet altijd bewust voor een rol als werkgever

“Coaching op het gebied van leiderschap en werkgeverschap kan dan bijvoorbeeld helpen. Het gaat in de eerste plaats om de bewustwording dat je als ondernemer iets te doen hebt.” Goed werkgeverschap is in de veranderde arbeidsmarkt van groot belang, geeft hij aan. “De populatie neemt af, de luxe van genoeg mensen op de arbeidsmarkt is er niet meer. En er is een verschil in wat mensen willen in verschillende generaties. Dat maakt het belangrijk om bewuste keuzes te maken: Hoe groot wil je én kun je groeien?”

**Van de Craats herkent de situatie.** “De huidige generatie is opgegroeid in weelde, er worden best hoge eisen gesteld”, is zijn ervaring als werkgever. “Vroeger moest er gewoon worden gewerkt, nu krijg je te maken met jonge mensen die maar drie of vier dagen willen werken. Hoe houd je dan de bezetting op peil?”, schetst Van de Craats het dilemma. Daarbij spelen niet alleen praktische zaken, laat hij zien. “We beginnen in de ochtend met koffie op de zaak en sluiten op vrijdagmiddag samen de week af.” De sfeer op de zaak is een belangrijke bindingsfactor. “Hoe zorg je voor binding van je parttime medewerkers?”

In de Innovatiewerkplaats Goed Werkgeverschap, opgestart met subsidie uit de Leven Lang Ontwikkelen (LLO) Katalysator, wisselen ondernemers ervaringen uit. “Er is veel herkenning”, stelt Nuis vast. “Deelnemers ervaren dezelfde knelpunten: het vinden van technisch personeel, de aansluiting tussen onderwijs en de praktijk, het behoud van personeel en vitalisering. *“Herkenning en opluchting”*”, vult Van de Craats aan. “Opluchting dat je niet de enige bent die met deze problemen te maken heeft.” Hij raakte via de **Barneveldse Techniek Opleiding (BTO)**, partner van de innovatiewerkplaats, betrokken bij het onderzoeksproject. “Kennisdelen en van elkaar leren, is heel krachtig”, vindt hij. “Het is goed om met branchegenoten over deze onderwerpen te sparren.” Wat hem heeft verrast is dat hij als kleine ondernemer soms al verder is dan grotere bedrijven. “Zo heb ik ook anderen kunnen inspireren.”

Van de Craats geeft zijn medewerkers bijvoorbeeld de gelegenheid om eens per kwartaal een coachend psycholoog te bezoeken. “Ze krijgen met zó veel prikkels te maken, onder meer door social media. Zo kan ik helpen voorkomen dat ze daar last van krijgen”, legt hij uit. “Wees als werkgever niet bang om zoiets aan te bieden. Uiteindelijk zijn medewerkers er heel blij mee.” Weten wat de behoeften zijn van je medewerkers en daarop aansluiten, is een tip die Nuis verder wil meegeven. “Durf daarin ook te differentiëren”, zegt hij. Meer concrete en praktische tips volgen, blikt hij vooruit. Een van zijn studenten HRM ontwierp in zijn afstudeerproject een scheurkalender met tips en tools voor goed werkgeverschap. Die wordt nu verder ontwikkeld.

Bewust investeren in goed werkgeverschap is niet alleen van belang voor werknemers, maar biedt bedrijven ook een basis voor de toekomst, stelt Nuis. “De arbeidsmarkt zal niet groter worden”, voorziet hij. “Daarnaast neemt de dynamiek toe, onder invloed van technologische ontwikkelingen en de energie- en grondstoffentransitie. Ondernemers moeten zich daartoe verhouden en erop anticiperen. Dat vraagt om veerkracht.” Naast versterking van het eigen netwerk biedt samenwerking rond werkgeverschap kansen aan MKB-ondernemers, verwacht Nuis. “Hoe dat vorm krijgt, moeten we ontdekken en verkennen. De dialoog tussen werkgevers is cruciaal, als onderzoekspartner kunnen we reflectie bieden.”

Om bewustwording te vergroten roept Nuis werkgevers op om zichzelf de volgende vraag te stellen: “Hoe wil ik invulling geven aan het draaiend houden van een bedrijf waarin mensen het goed hebben?” Van de Craats vult aan: **“Durf ook een hulpvraag te stellen. Zoek andere ondernemers op, we zitten met dezelfde vragen.”** Hoe je als werkgever eenvoudig een start kunt maken met goed werkgeverschap, weet Van de Craats wel. “Begin met een gesprek met je medewerkers”, geeft hij als tip. “Geen functioneringsgesprek, maar een persoonlijk gesprek waarin je met elkaar van gedachten wisselt over wat je belangrijk vindt in je werk, wat je nodig hebt en waar je naartoe wilt. Dat zet aan tot denken, aan beide kanten.”



## Renswoude sluit samenwerkingsovereenkomst Onderzoek Energiezekerheid

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

De **gemeente Renswoude** en de **Ondernemersvereniging Renswoude** sloten woensdag een samenwerkingsovereenkomst voor onderzoek naar energiezekerheid. Wethouder Kees Eskes en de voorzitter van de ondernemersvereniging Erik van Veldhuizen zetten er hun handtekening onder.

Deze samenwerking moet zorgen voor meer energiezekerheid, vergroten van de weerbaarheid van het energiesysteem, onderzoek doen naar oplossingen en aanbevelingen doen. De gemeente stelt 50.000 euro beschikbaar voor onderzoek en gemeentelijke begeleiding. De Ondernemersvereniging zorgt voor de projectleider met ondersteuning vanuit het **REB Regio Foodvalley**.

Voor een succesvolle energietransitie moet je alles in samenhang bekijken, is het idee erachter. Dus niet alleen kijken naar de huidige, maar ook de toekomstige vraag naar energie. Schaarste in de transportcapaciteit leidt tot netcongestie op zowel afname van stroom (vraagkant), als ook op het terug leveren van stroom aan het net (aanbodkant). En daar moet iets aan gebeuren.

### Energienetwerk

Om te komen tot **energiezekerheid voor de bedrijven en Renswoude** kunnen bedrijven en gemeente elkaar veel beter ondersteunen dan nu het geval is. Want ondanks enorme investeringen zijn netbeheerders niet in staat om de komende jaren voldoende transportcapaciteit te leveren.

De uitbreiding hiervan vindt de komende jaren plaats, maar wordt pas na 2030 opgeleverd. Om de kwetsbaarheid van het energienetwerk in Renswoude te verminderen wordt steeds vaker de local4local-benadering van belang. Deze nieuwe samenwerking heeft onder andere tot doel om nog dit jaar te onderzoeken hoe je in Renswoude kunt komen tot energiezekerheid.

### Waarom dit onderzoek?

De wereld om ons heen verandert snel. We gebruiken steeds meer stroom, onder andere door elektrische auto's en warmtenetten, meer productie en het uifaseren van fossiele brandstoffen. Tegelijkertijd wordt het energienet

steeds voller. In onze regio worden bedrijven al beperkt in wat ze aan stroomvermogen kunnen krijgen of terug leveren. Voor het nieuwe bedrijventerrein Groot Overeem II is momenteel een maximale netaansluiting van 3 x 80 ampère toegezegd door netbeheerder Stedin. Dat is op zich positief, maar veel bedrijven zullen behoefte hebben aan een zwaardere aansluiting. Ook aanvragen voor uitbreiding van gecontracteerd vermogen voor grootverbruikersaansluitingen worden pas na 2030 behandeld. Tegelijkertijd wordt van bedrijven verwacht dat ze verduurzamen en elektrificeren – en dat vereist juist méér duurzame stroom.

### **Van papier naar praktijk**

Het gaat in deze fase nog om een verkennend onderzoek. Er wordt gekeken welke slimme oplossingen er zijn, zoals lokale energieopslag en het delen van zonnestroom.

### **Samen sterk**

Een belangrijk uitgangspunt is dat de inwoners en bedrijven in Renswoude er zelf beter van worden. Bijvoorbeeld door te investeren of te profiteren van lagere kosten of lokaal eigenaarschap.

### **Wat levert het op?**

Aan het einde van dit onderzoek komen er duidelijke aanbevelingen. Wat kunnen we lokaal doen? Hoe kunnen we duurzaam opgewekte energie lokaal opslaan en lokaal verdelen? Welke oplossingen zijn hiervoor en is dit betaalbaar? Daarna kan er besloten worden hoe we als dorp verder gaan. Wel of niet zelf investeren of het overlaten aan de landelijke netbeheerders.

### **Vragen of ideeën?**

De komende maanden gaan de partijen aan de slag. Heeft u als inwoner of ondernemer ideeën of vragen?

Mail ons dan naar: [netcongestie@ondernemersverenigingrenswoude.nl](mailto:netcongestie@ondernemersverenigingrenswoude.nl)



## **Strategische Agenda 2026-2030 Regio Foodvalley: 'Onderneemt Natuurlijk!' vastgesteld**

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

**Alle gemeenteraden in Regio Foodvalley hebben de Strategische Agenda 2026-2030 Regio Foodvalley: 'Onderneemt Natuurlijk!' vastgesteld. Een agenda waarin ondernemers, onderwijs en overheid samen de koers voor de regio bepalen op thema's als economie, food, landelijk gebied, wonen en werken, bereikbaarheid en energie. Met 'Regio Foodvalley: 'Onderneemt Natuurlijk!' zetten de partners in op twee belangrijke ambities: een toekomstbestendige economie en verantwoorde groei. .**

### **Balans tussen economie en natuur**

Onze regio groeit snel. We willen meer woningen bouwen en daarvoor zijn slimme investeringen in onze bereikbaarheid, in de beschikbaarheid van duurzame energie, in economie en zorg nodig. Tegelijk willen we onze mooie natuur behouden. Door verantwoord te groeien zorgen we voor een goede balans tussen brede welvaart, een gezonde leefomgeving en een sterke natuur.

### **Samenwerken voor een krachtige regio**

René Verhulst, voorzitter Regio Foodvalley: "We staan als samenleving in Regio Foodvalley voor grote uitdagingen

maar goed leven en werken moet hier behouden blijven. Dat is voor de ondernemers, onderwijsinstellingen en gemeenten in Regio Foodvalley dé motivatie om krachtig samen te blijven werken aan een duurzame en sterke toekomst. Daarom leggen we samen doelen vast die we de komende jaren met elkaar willen bereiken in de regio. We hebben in deze regio veel in huis en hebben de afgelopen jaren flinke stappen gezet. We blijven die stappen zetten vanuit deze nieuwe Strategische Agenda.”

### **Agrifood en innovatie**

Regio Foodvalley is trots op haar krachtige foodcluster en speelt een ambitieuze rol in de nationale uitdagingen. Om onze positie als topregio in agrifood te behouden, zetten we volop in op innovatie binnen het mkb en onze topkennisinstituten.

Jacco van der Tak, voorzitter van de commissie Strategische Agenda: “Deze nieuwe agenda is tot stand gekomen nadat breed input is opgehaald bij de verschillende triple helix partners en ik heb geconstateerd dat er breed draagvlak is voor deze agenda en de gekozen richting. De hoofdkeuzes, samengevat in twee pijlers Toekomstbestendige economie en Verantwoorde Groei worden door alle triple helixpartners omarmd. Om impact te maken en innovatieve oplossingen te vinden voor al die uitdagingen waar we voor staan, is samenwerking de sleutel. Door krachten te bundelen met provincies en het Rijk ontstaan kansen voor investeringen in bijvoorbeeld energie, woningbouw en de agrarische sector. Ondernemers, onderwijsinstellingen en lokale besturen spelen een belangrijke rol in het vertegenwoordigen van de regio. De Strategische Agenda 2026-2030 Regio Foodvalley: ‘Onderneemt Natuurlijk!’ ondersteunt deze gezamenlijke inspanningen.”

### **Moment van markering**

Op woensdag 24 september wordt een startbijeenkomst georganiseerd voor iedereen die betrokken is geweest bij het opstellen van de nieuwe Strategische Agenda 2026-2030 Regio Foodvalley: ‘Onderneemt Natuurlijk!’.

[Lees meer over de Strategische Agenda 2026-2030 Regio Foodvalley: ‘Onderneemt Natuurlijk!’.](#)



**Uw bedrijfsvraag + onze CHE-studenten = Een duurzame en**

# innovatieve oplossing!

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Heeft u of uw organisatie een strategisch vraagstuk op het gebied van **circulair of duurzaam ondernemen** dat een innovatieve aanpak door een groep enthousiaste vierdejaars Bedrijfskunde studenten nodig heeft? **Dit is uw kans!**

Circa 50 studenten van de opleiding Bedrijfskunde zullen zich dit najaar in maximaal 17 opdrachten gaan buigen over verschillende vraagstukken.

## Welke vraagstukken zijn geschikt?

Denk aan vraagstukken op het gebied van:

- Strategische inbedding van duurzaamheid/circulaire economie, meervoudige waardecreatie
- Een routekaart naar een duurzame/circulaire organisatie.
- Impact van duurzame/circulaire maatregelen op toekomstige investeringen.
- Verkennen van duurzame product- of service-innovatie zoals Lean start up en businessmodel.
- Het ontwikkelen van duurzame businessmodellen
- Circulaire ketenaanpak
- ...

Diverse ondernemers gaven eerder zeer enthousiaste reacties op het eindresultaat:

*“Mooie kans om potentiële nieuwe medewerkers te spotten onder de studenten”*

*“Het resultaat is de vergoeding meer dan waard”*

*“Een frisse wind met verrassende ideeën door out-of-the-box denken” |Scherpe en analytisch sterke inzichten”...*

## Start en afronding

Een gemotiveerde groep van 3 bedrijfskunde studenten investeren ca. 140 uur p.p. in uw vraagstuk! Zij **starten begin september** en leveren uw project begin november op. In die tijdspanne zit ook een volledige projectweek (november) waar studenten 5 dagen lang aan de opdracht werken.

De studenten nemen de intake af, doen (voor)onderzoek, presenteren tussentijds hun plan van aanpak, verrichten analyses, passen nieuwe concepten en inzichten toe, en presenteren hun advies en implementatieplan aan u als opdrachtgever/directie.

Studenten kijken met een open blik naar uw praktijk en worden begeleid door vier vakkundige docenten. U zult aangenaam verrast zijn door de uitkomsten!

## Wat kost het?

- De investering is slechts € 1.195,00 (exclusief BTW). Er wordt gewerkt volgens het “No Cure No Pay”-principe, dus samen met de studenten bepaalt u het gewenste eindresultaat.
- U investeert tijd in de kick-off (**maandagmiddag 8 september**), de intake, tussentijdse overleggen voor en/of in de projectweek (**10 t/m 14 november**) en de eindpresentatie op **maandag 17 november 2025**.

## Meedoen?

Dus, heeft u een vraagstuk waar een groep Bedrijfskunde studenten hun tanden in kan zetten wacht dan niet te lang. **Stuur uiterlijk maandag 16 juni 2025**, bijgaand door u ingevuld opdrachtformulier (“Opdrachtformulier Strategic Sustainability Management 2025 BEDRIJFSNAAM”) in reply op dit bericht.

Belangrijk is om uw opdracht duidelijk te specificeren, aangezien onze studenten zich inschrijven op een bepaalde opdracht door hun 1e, 2e en 3e keuze gemotiveerd aan te geven.

Wij zien uit naar mooie opdrachten, een inspirerende samenwerking en een prachtig resultaat.

### **Extra aanbod**

Naast dit aanbod bieden we als opleiding ook projecten aan op het gebied van Sustainable Business (2e jaars, light variant op bovenstaand aanbod) en Customer Journey Management (4e jaars), die tevens in september starten.

Neem bij vragen gerust contact met ons op.

Met vriendelijke groet,

Mede namens het team van Bedrijfskunde,

Cees van den Berg, Roelof van der Horst, Harrie van Toor en Hein Oldeman

### **Carola de Rooij-Floor**

Praktijkbureau zakelijke opleidingen

Team HRM en Bedrijfskunde

E [cewdrooij@che.nl](mailto:cewdrooij@che.nl)

T 0318 696 395

 **Opdrachtformulier Strategic Sustainability Management 2025 BEDRIJFSNAAM.docx**



# ICT Campus groeit door | thema's van menselijk kapitaal in de ICT en digitale innovaties

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Samenwerking van Regio Foodvalley, het ICT-bedrijfsleven en verschillende onderwijsinstellingen voor middelbaar- en hoger(beroeps)onderwijs is nu bevestigd in een opgerichte stichting.

De stichting ICT Campus Regio Foodvalley zal zich blijven inzetten op de thema's van menselijk kapitaal in de ICT en de digitale innovaties.

Op 27 mei 2025 is de Stichting ICT Campus Regio Foodvalley officieel opgericht. ICT Campus is inmiddels een bekend fenomeen binnen de Regio Foodvalley. Op initiatief van de gemeente Veenendaal is in 2017 een samenwerkingsprogramma opgezet. Hierin participeerden, naast de gemeente Veenendaal en de Regio Foodvalley, het ICT-bedrijfsleven en verschillende onderwijsinstellingen voor middelbaar- en hoger(beroeps)onderwijs. Deze zogenaamde triple-helix-samenwerking is zeer succesvol geweest en daarom wordt het initiatief verder voortgezet als een zelfstandige stichting.

De oprichters vertegenwoordigen deze samenwerking van overheid, onderwijs en ondernemers. Gelet op de regionale verankering en betekenis, was Monique Esselbrugge, directeur van Regio Foodvalley ook aanwezig als mede-oprichter. Wethouder Marco Verloop van gemeente Veenendaal was getuige van de oprichtingshandelingen. Hij is een stuwende kracht in het ontwikkelen en neerzetten van Veenendaal als ICT-stad.

Veenendaal heeft zich in de afgelopen circa twee decennia langzaam ontwikkeld tot een stad met een grote concentratie aan ICT-bedrijven. De sector is de grootste werkgever en groeit het hardst. Met toenemende digitalisering van de samenleving, liggen voldoende groeikansen voor de ICT-sector. Deze groei komt ook met de uitdaging om voldoende ICT-personeel op te leiden voor de groeiende vraag. Binnen de Regio Foodvalley is er ook een sterk ontwikkeld ecosysteem op het gebied van agrofood en de combinatie van ICT en agrofood biedt ook weer kansen voor digitale innovaties.

De stichting ICT Campus Regio Foodvalley zal dan ook zich blijven inzetten op de thema's van menselijk kapitaal in de ICT en de digitale innovaties. Hiermee moet de economie van de regio een volgende impuls krijgen.



## Slimmer produceren met digitalisering en automatisering. Welke problemen lossen deze potentieel op?

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Ken je al de digitaliseringsvoucher vanuit Oost NL?

Wat hebben onze toekomstige bestuursdiensten te bieden aan burgers en bedrijven? Het is een uitdaging om de

wie wel eens praat met ondernemers, weet: bedrijven hebben te maken met krapte op de arbeidsmarkt en zijn continu bezig met vernieuwingen en het stroomlijnen van hun productieproces. Woensdagmiddag 14 mei kwamen diverse ondernemers samen bij ITEQ in Nijkerk rond de vraag hoe je slimmer kunt produceren met digitalisering en automatisering. Een digitaliseringsvoucher vanuit Oost NL kan daarbij een mooie steun in de rug betekenen!

De aanwezigen kijken terug op een zinvolle, leerzame middag die werd afgesloten met een interessante rondleiding bij ITEQ.

De aftrap wordt, na een welkomstwoord door Wouter van der Kley van Oost NL, verzorgd door wethouder René Windhouwer. Hij geeft aan dat Regio Foodvalley graag bedrijven ondersteunt. De projectgroep van de Innovatiemonitor Regio Foodvalley is samen met Oost NL, RCT Gelderland, Christelijke Hogeschool Ede en ITEQ de organisator van dit event. Windhouwer wenst de aanwezigen goede gesprekken toe over de uitdagingen in het bedrijfsleven. Menno Bos, gastheer deze middag als commercieel directeur van ITEQ, neemt het stokje over met eveneens een hartelijk welkom. Verder houdt hij het kort: 'Het spreekt meer aan als we jullie straks een en ander over ITEQ vertellen tijdens de rondleiding. Dus dat gaan we doen!'

### **De Groeiversneller**

Wouter van der Kley gaat vervolgens in op de rol van De Groeiversneller. De Groeiversneller is er voor Gelderse mkb-bedrijven die willen vernieuwen en groeien, wordt gefinancierd door provincie Gelderland, uitgevoerd door Oost NL en werkt onder andere met vouchers. Deze vouchers kunnen ondernemers inzetten om kennis en vaardigheden te vermeerderen om processen in hun bedrijf en/of hun digitalisering te verbeteren. Onder voorwaarden is er maximaal 10.000 euro per voucher per jaar beschikbaar. 'Het lijkt me dat die pot niet onuitputtelijk is,' klinkt het nuchter uit de zaal. Maar van der Kley pareert: 'Die pot is aanzienlijk. De regeling staat al zes jaar open en is verlengd tot 2028. De provincie vindt dit heel belangrijk.'

### **Effect**

Het is uiteraard de bedoeling dat de inzet van vouchers effect heeft in de praktijk. Tijdens een rondetafelgesprek, in interactie met de zaal, delen de tafelgasten praktijkverhalen waar we van kunnen leren. Professor Henk Kievit, verbonden aan de Christelijke Hogeschool Ede en Nyenrode Business Universiteit, heeft vier gasten aan tafel:

1. Menno Bos, Commercieel directeur van ITEQ;
2. Wim van Ommen, ICT manager bij SunCircle;
3. Koen van den Berg, Business Developer bij Oost NL;
4. Sina Salim, Innovatiemakelaar bij RCT Gelderland.

### **Krapte**

Kievit steekt meteen van wal: 'Wat hebben de vouchers al opgeleverd aan investeringen?' De vraag stellen lijkt gemakkelijker dan 'm beantwoorden, want die opbrengst is nog niet precies in beeld. Koen van den Berg draait 'm om: 'Wat als we níet digitaliseren?' Dan zijn we al snel bij het herkenbare probleem van de arbeidsmarktkrapte. Salim legt uit: 'Neem een regio zoals de Achterhoek: er is geen personeel. Maar als we daar de arbeidsproductiviteit gaan meten en we zien per behouden of verminderde fte méér omzet, durf ik wel te zeggen dat de vouchers daaraan bijgedragen hebben.'

### **De praktijk**

Wim van Ommen van SunCircle vertelt dat een stap zetten in digitalisering bij SunCircle begon met gesprekken over het hoe en waarom ervan, en elkaar daarin vinden. Digitalisering is bovendien veel meer dan denken in eentjes en nulletjes: 'Bij het laden van vrachtwagens gingen we ervan uit dat de order voor de laatste klant als eerste de vrachtwagen in moet. Heel logisch. Maar de chauffeur zegt: 'De schermen moeten onderin want die zijn het zwaarst.' Ook met de praktijk heb je te maken.' Kievit vat samen: 'Je draagt er dus zorg voor dat alles optimaal bij de klanten aangeleverd wordt. Dat gaat veel verder dan alleen kantoordigitalisering.'

### **Fruit**

Een adviseur inhuren, een training of assessment aanvragen, voor al die zaken kun je de voucher van De Groeiversneller inzetten (zie website). In de woorden van Van den Berg: 'Dit is superlaaghangend fruit, bedoeld om

een zetje te geven om met procesoptimalisatie en digitalisering aan de gang te gaan.' Het is nu aan de aanwezigen om dat fruit te gaan plukken, gevoed door de informatie van vanmiddag en geïnspireerd door het ondernemerschap van ITEQ. Kansen voor digitalisering en optimalisatie zijn er, je hoeft ze 'alleen maar' te zien en al dan niet gesteund door een voucher, te verzilveren.

**Ga voor meer informatie naar:**

<https://oostnl.nl/producten/de-groeiversneller>(Verwijst naar een externe website)

<https://www.rctgelderland.nl/>(Verwijst naar een externe website)

<https://www.regiofoodvalley.nl/projecten/innovatiemonitor/>

<https://www.che.nl/onderzoek>(Verwijst naar een externe website)

<https://wilvogroup.com/nl/bedrijf/iteq/>(Verwijst naar een externe website)

*Tekst: Carola van Ruiswijk – Christelijke Hogeschool Ede*



## Concept Kantorenstrategie Regio Foodvalley vastgesteld

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Het algemeen bestuur van Regio Foodvalley heeft de concept kantorenstrategie vastgesteld. Deze strategie is belangrijk **om ervoor te zorgen dat er in de toekomst voldoende geschikte en duurzame kantoorruimtes en werklocaties in de regio komen**. De concept kantorenstrategie wordt via de colleges van burgemeester en wethouders aangeboden aan de gemeenteraden.

### Visie voor regionale groei

Regio Foodvalley staat voor de uitdaging om voor 2040 maar liefst 40.000 extra woningen te realiseren. Om ervoor te zorgen dat er voldoende banen komen voor (nieuwe) inwoners, is het belangrijk om werkgelegenheid en woningbouw in balans te houden. De kantorenstrategie richt zich op het creëren van moderne, duurzame kantoorruimtes op goed bereikbare plekken, zoals bij treinstations. Ook zet de strategie in op het aanpakken van leegstaande, verouderde kantoren door ze een nieuwe functie te geven.

### Samenwerking en uitdagingen

De strategie benadrukt regionale samenwerking tussen gemeenten, ontwikkelaars, vastgoedeigenaren en kennisinstellingen om Regio Foodvalley verder te positioneren als economisch vestigingsgebied. Tegelijkertijd biedt het een kader om de schaarse ruimte zo efficiënt mogelijk te benutten en trends zoals thuiswerken en verduurzaming mee te nemen in de ontwikkeling.

### Vervolgproces

De komende maanden krijgen de gemeenteraden van de regiogemeenten de mogelijkheid om hun wensen en bedenkingen te formuleren. In een latere fase zullen de gezamenlijke uitgangspunten worden vastgesteld en verweven in het Regionaal Programma Werklocaties (RPW) 2026. Zo zet Regio Foodvalley een stap richting een toekomstbestendige werklocaties voor haar inwoners en bedrijven.

Voor meer info: zie bijgaande pdf

 **Kantorenstrategie\_Regio\_Foodvalley\_.pdf**

Copyright © FOV Regio Foodvalley | 2025