



DE BELANGENBEHARTIGER VAN HET  
GEORGANISEERDE BEDRIJFSLEVEN

# DE KRACHT VAN HET COLLECTIEF



VERSTERKEN,  
VERBINDEN,  
VERTEGENWOORDIGEN

# FOV



## Regio Foodvalley

Nieuwsbrief FOV Regio Foodvalley 23 april 2025



Beste leden van de ondernemerskringen in de Regio Foodvalley, beste ondernemers,

Ja, er is sprake van een toenemende turbulentie om ons heen en ook nog eens op diverse gebieden tegelijk. Het gaat van importheffingen, cybercriminaliteit tot netcongestie. De kunst is nu het hoofd koel te houden en tegelijkertijd te anticiperen, want **anticiperen en slimmer werken daar zijn ondernemers goed in**.

Tegelijkertijd moeten we meer dan ooit leren omgaan met onzekerheden. En dat betekent werken aan weerbaarheid. En voor ons als ondernemers hebben we het dan vooral over het **vergroten van de economische weerbaarheid**. Ons zo goed mogelijk voorbereiden op alles dat in de praktijk onze bedrijven kan beïnvloeden. Eigenlijk moet onze hele maatschappij weerbaarder worden. Daarom is het goed om te zien dat de **inspirerende ledenbijeenkomsten** van zowel de acht bedrijvenkringen in de Regio Foodvalley als van de FOV **goed bezocht** worden.

En hiernaast moeten we **in onze regio uitgaan van onze eigen kracht** want de kansen liggen voor het grijpen. Ik denk dan bijvoorbeeld aan onze unieke ligging, de bereikbaarheid, **onze innovatiekracht en de agrifoodsector**. Wel moeten we deze troeven nog wel veel beter positioneren. Voor ondernemers betekent dit investeren in innovatie en over grenzen heen kijken. Onze basis is uitstekend.

In deze Nieuwsbrief treft u mooie voorbeelden aan van **lokale en regionale initiatieven en kansen**, maar ook inspirerende interviews met **bestuurders in het publieke domein**.

**Samenwerken en snelheid maken**, daar draait het om. Dat versterkt elkaar en maakt meer mogelijk. Namens het bestuur van de FOV Regio Foodvalley,

Wim Werkman, voorzitter

[www.fovweb.nl](http://www.fovweb.nl)



## Directeur Regio Foodvalley: 'Het goud ligt op de straat, we moeten alleen nog beter oogsten'.

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Directeur Regio Foodvalley Monique Esselbrugge: 'Het goud ligt op de straat, we moeten alleen nog beter oogsten'.

**Op 1 september trad Monique Esselbrugge aan als de nieuwe directeur van Regio Foodvalley. Ruim een half jaar later is er tijd voor een eerste kennismaking. Wie is Monique Esselbrugge, wat zijn haar ambities, hoe staat de Regio Foodvalley ervoor en welke uitdagingen liggen er? Esselbrugge is uitgesproken in haar opvattingen, ze is onder de indruk van de mogelijkheden, ze ziet uitdagingen, maar vooral veel kansen. “Daarvoor moeten wel alle neuzen dezelfde kant op, moet iedereen hetzelfde verhaal vertellen over deze prachtige regio. Dat gaat steeds beter, dat moet ook, want alleen samen maken we deze regio nog mooier en succesvoller.”**

Regio Foodvalley is het samenwerkingsverband tussen de gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Rhenen, Renswoude, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen. Vanuit dit samenwerkingsverband werken gemeenten in een triple-helix model, waarin overheden, private partijen en onderwijs- en kennisinstellingen samenwerken. Regio Foodvalley is de topregio op het gebied van agrifood, een regio waarin kennis en innovatie op het gebied van landbouw en voedselproductie centraal staan. Het doel is om samen te werken aan een gezonde en duurzame regio voor alle ondernemers en inwoners. Dat realiseert Regio Foodvalley binnen zeven programma's: Landbouw en vitaal platteland, Voeding voor een gezond leven, Energietransitie, Human capital (kennis en vakmanschap), Innovatie, clustervorming en circulaire economie, Economie en vervoer en Quality of living. Elk programma wordt aangestuurd door één of meerdere programmamanagers, die elk op hun beurt meerdere projecten aanjagen.

De mix

In de loopbaan van Monique Esselbrugge wisselen directies en bestuurlijke functies elkaar af. Ze studeerde aan Tilburg University, promoveerde aan Erasmus University (de organisatie van meervoudige besluitvorming over grootschalige ruimtelijke investeringen), werkte als (senior)consultant (interactieve planvorming en publiek-private samenwerking, complexe bestuurlijke processen en organisatieontwikkeling), voordat ze de overstap maakte naar de gemeente Leiden (hoofd projectmanagementbureau) en de provincie Overijssel (Concerndirecteur Ruimte en Bereikbaarheid). In mei 2018 werd ze wethouder in Nijmegen (Financiën, economie, binnenstad & toerisme, personeel & organisatie) en was ze lid van The Economic Board (Arnhem-Nijmegen-Wageningen). In 2022 werd ze wethouder in Eindhoven (Onderwijs & arbeidsmarkt, mobiliteit & bereikbaarheid, binnenstad, design, toerisme & vrije tijd en citymarketing). In september 2024 stapte ze over naar de Regio Foodvalley. Daar had ze verschillende redenen voor: "De politiek/bestuurlijke component in die functie stond me aan en de mix van netwerken, organiseren en leidinggeven ligt me goed. En dan de belangrijkste reden: de Valleiregio. De regio op zichzelf is al een niche, een zeldzame parel en een regio met mondiale betekenis. Dan heb ik het niet alleen over bijvoorbeeld de waarde van de WUR, maar over het hele gebied. Dit is gewoon een gave regio, met veel uitdagingen, maar ook met de innovatieve kracht om niet alleen oplossingen te verzinnen, maar ze ook te realiseren. Ik heb in de afgelopen maanden honderden mensen gesproken en bedrijven bezocht en ik was onder de indruk. Vooral ook over de R&D afdelingen bij bedrijven. Je hebt geen idee hoeveel innovaties er achter de bedrijfsgevels verborgen liggen, bijvoorbeeld op het gebied van food & techniek, food & health en food & ICT. Het werd me duidelijk dat het goud hier op straat ligt, we moeten alleen nog beter oogsten."

### **Samen optrekken**

Monique Esselbrugge ziet daar volop mogelijkheden. "Ik heb in Eindhoven gezien hoe daar Brainport Eindhoven werd vormgegeven. Hun hightech-verhaal in al zijn componenten werd en wordt door iedereen op dezelfde manier verteld en uitgestraald. In deze regio hebben we dat narratief nog niet en daar moeten we snel mee aan de slag. Het zal de regio nog krachtiger maken, ook in Den Haag en in Brussel. Dat bereik je nooit in je eentje, samen optrekken is de kern. Ondernemers, maar ook gemeenten moeten daar in mee. 'What's in it for me?' is de verkeerde vraag, we zijn geen concurrenten van elkaar, we moeten het samen doen, niet blijven steken in deeloplossingen, maar samen het hele plaatje willen doorgronden. Zo moeten we ook energie blijven steken in de ontwikkeling van mensen en bedrijven. Niet alleen de bedrijven die in deze regio hun draai al hebben gevonden, maar ook zogeheten scale-ups, nieuwe, vaak innovatieve bedrijven die aan een groeistart toe zijn. Daar zou je als regio op moeten willen sturen, duidelijk maken dat je zeer aantrekkelijk bent als vestigingslocatie. Dan moet je wel helder hebben welk bedrijf waar zou kunnen landen. Die bedrijven komen alleen wanneer je hun medewerkers voldoende 'quality of life' kunt bieden. De randvoorwaarden moeten in orde zijn, anders is een eventuele verhuizing niet aan de orde. Als je een regio wilt ontwikkelen heb je dus ook aandacht nodig voor zaken als infrastructuur, nieuwe wegen en woningen, openbaar vervoer en allerlei algemene diensten. In de nieuwe strategische agenda voor 2030 wordt de bouw van 40.000 woningen genoemd. Daarvoor heb je een gedetailleerd plan nodig, een plan dat klopt en met die ontwikkeling kun je niet wachten tot 2029. Die plannen moeten nu worden gemaakt, dat huiswerk moet nu worden gedaan, daar hoort een serieuze planning bij. Daar heb je ook de plaatselijke politiek voor nodig. Elke deelnemende gemeente kent twee raadsleden die gezamenlijk de regiocommissie vormen. Zij zijn onze ambassadeurs binnen de gemeenteraden. Zij kunnen helpen regionaal te denken en te doen, contacten leggen, veel praten, voelen wat kan en waar oplossingen liggen."

### **Visie**

Lang niet alles loopt voortvarend, ook de Valleiregio kent grote uitdagingen. "Daar moet de landelijke politiek haar rol nemen. Ook voor bijvoorbeeld de landbouw. We weten inmiddels exact waar de problemen liggen, wat er niet kan, maar wat kan er wel? Wie ontwikkelt een visie voor de langere termijn? Het lijkt er op dat er we komende tijd geen antwoorden uit Den Haag hoeven te verwachten. Dan vind ik het heel stoer dat de Edese wethouder Jan-Pieter van der Schans zelf een conferentie belegt om naar oplossingen te zoeken, want landbouwers snakken naar perspectief. Niet wachten, gewoon beginnen of doorgaan met initiatieven die al zijn gestart. Dat perspectief is er nu niet en die onzekerheid die dat met zich meebrengt, is dodelijk. Er moet een oplossing komen, voor landbouwers, maar ook voor ondernemers die antwoord willen krijgen op vragen, bijvoorbeeld over milieueisen, vestigingsklimaat, verdienvermogen, energietransitie en netcongestie. Ik rijd vrijwel elke dag van Nijmegen naar Ede over de Ginkelse Heide en langs de rand van de Veluwe. Fantastisch gebied, maar ook met 1.100 piekbelasters. Wie lost dat op? Ook daar moeten wij als Regio Foodvalley actief mee aan de slag gaan, daar moeten we over mee willen praten. Ik heb in de loop der jaren veel Haagse ambtenaren leren kennen en ik ben er nog elke maand. Gewoon om te praten,

veel beter van. Levert dat resultaat op? Ja, we kregen recent het bericht dat het Rijk via een tweede Regio Deal Foodvalley opnieuw 25 miljoen investeert. Geld dat we direct gebruiken voor de ontwikkeling van de regio.”

### **Uitdaging**

Monique Esselbrugge ontkent niet dat de uitdagingen vandaag de dag groot zijn. “Ik ben van nature een enthousiast mens, ik zie geen enkel argument om de hoop te verliezen. Gewoon doorgaan op de ingeslagen weg. Natuurlijk gaat niet altijd alles zoals je graag zou willen, maar dat motiveert mij extra om dan samen met anderen naar een andere oplossing te zoeken. **We hebben namelijk alle voorwaarden in handen om van deze regio een daverend succes te maken. Daar geloof ik heilig in.** Ik probeer daar mijn steentje aan bij te dragen. Ik ga vaak op werkbezoek, kijk bij ondernemers in de keuken, probeer ondernemers, kennisinstellingen en overheden te verbinden. De triple-helix in onze regio maakt het verschil, die samenwerking vanuit ieders expertise zorgt vaak voor onverwachte oplossingen. **En daarmee maken we nu en in de toekomst het verschil.** Daar ben ik van overtuigd.”



## **De Jongeren Bedrijven Dag: Toekomstig Talent al vroeg leren kennen!**

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

### **BOV Jongeren Bedrijven Dag groeit explosief door!**

In slechts 4 jaar tijd groeide de BOV Jongeren Bedrijven Dag (JBD) van 280 naar 750 deelnemende leerlingen uit het voortgezet onderwijs in Veenendaal. Doel is om jongeren te laten kennismaken met verschillende soorten bedrijven en met de diverse functies binnen die bedrijven.

**Veel bedrijven zetten hun deuren open!**

Ook het aantal deelnemende bedrijven groeide mee: van 30 naar 69. Een groot deel daarvan doet vanaf het eerste jaar mee: 'Het zijn de werknemers van de toekomst, dus vind ik het belangrijk dat ze weten wie wij zijn. En natuurlijk hoop je dat ze je later weten te vinden als ze een baan zoeken, maar voor nu is het ook leuk om mee te doen. Dat is in belangrijke mate te danken aan de goede organisatie en het feit dat er begeleiding bij iedere groep is,' aldus een ondernemer.

### **Nieuw: app Tomorrow Talents**

Dit jaar begon de JBD met de lancering door burgemeester Gert-Jan Kats van de **gloednieuwe app Tomorrow Talents**. Deze kon ontwikkeld worden dankzij gemeente Veenendaal, het voortgezet onderwijs en het Veenendaalse bedrijfsleven. De app maakt niet alleen de organisatie makkelijker: ook voor deelnemende leerlingen bedrijven is het een waardevolle toevoeging. En Tomorrow Talents zal voortaan ook bij allerlei andere activiteiten op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt ingezet worden.

### **Opdracht voor meer betrokkenheid**

Na het startsein in de Basiliek, vertrokken de leerlingen in groepjes van 10 op de fiets naar hun eerste bedrijf of winkel. En het is beslist méér dan alleen een kijkje nemen. Projectleider Monique Sassmannshausen van Het Perron: '**Ondernemers bedenken een opdracht voor de groepjes scholieren**. Je merkt dat leerlingen dan veel meer inzicht en gevoel bij een bedrijf krijgen en dat is precies de bedoeling.'

### **Waardevolle keuzehulp**

Vooraf bezoekt Monique alle bedrijven die voor het eerst meedoen. Deze uitstekende voorbereiding én het feit dat ieder groepje een begeleider heeft, zijn belangrijke succesfactoren van de JBD. Voor de jeugd is het dan ook een waardevolle hulp bij de keuze voor opleiding en beroep. De leerlingen bezoeken 's ochtends en 's middags een bedrijf: van logistiek tot techniek en van zorg tot detailhandel en horeca: leerlingen krijgen een unieke kijk achter de schermen. Het is ieder jaar voor velen een eye-opener om te ervaren hoe het er in de praktijk aan toegaat.

### **Missie geslaagd**

Monique schrijft het succes vooral toe aan de goede samenwerking: 'Zowel met alle Veenendaalse scholen onderling, als met de bedrijven. En vergeet fietswinkel Rein Veenendaal niet, die bij problemen voor een vervangende fiets zorgen bijvoorbeeld.' En de leerlingen? Monique: 'Vorig jaar hoorde ik er eentje zeggen '**Ik zie mij hier later wel werken**' en dit jaar ving ik op 'Ik wist niet dat een bedrijf er van binnen zo gaáf uit kan zien'. Dus: missie geslaagd!'

Ondernemers die belangstelling hebben om volgend jaar mee te doen, kunnen een mail sturen naar Monique Sassmannshausen [m.sassmannshausen@hetperron.nl](mailto:m.sassmannshausen@hetperron.nl)

Op de foto: vertegenwoordigers van gemeente, scholen voor voortgezet onderwijs en de BOV. Tweede van links: projectleider Monique Sassmannshausen.

Op de andere foto's lanceert Gert-Jan Kats de app Tomorrow Talents.

2024



## Ziet men jullie bedrijf als innovatief en onderscheidend? Dan verdient dit een prijs!

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Vaak zijn we bescheiden over ons eigen bedrijf. En weten uw medewerkers en klanten half niet hoe innovatief jullie bedrijf is.

***Waarom deze waardering niet een keer zichtbaar maken?***

Op 29 oktober 2025 wordt de Innovatieprijs Regio Foodvalley voor de vijfde keer uitgereikt aan **de meest innovatieve ondernemers uit de regio Foodvalley**. Ondernemers met innovatieve, slimme producten, diensten of processen, kunnen zich **tot en met 31 augustus aanmelden** via [www.innovatieprijsregiofoodvalley.nl](http://www.innovatieprijsregiofoodvalley.nl). Een vakjury selecteert daarna **drie genomineerden per categorie**. De prijs wordt uitgereikt in drie categorieën: Productie-/ maakbedrijven, Agrifood en ICT.

### **Slim en praktisch**

In Regio Foodvalley werken overheden, ondernemers en onderwijsinstellingen samen aan duurzame oplossingen. Samenwerking staat vaak aan de basis van innovaties met een groot effect. Aan de meest impactvolle innovaties worden de Innovatieprijzen Regio Foodvalley 2025 uitgereikt. In alle categorieën wordt naast de **vakjuryprijs** ook een **publieksprijs** uitgereikt.

### **Criteria**

De Innovatieprijs Regio Foodvalley is bedoeld voor innovatieve producten, processen en diensten met grote impact in en buiten Regio Foodvalley. Om in aanmerking te komen voor de innovatieprijs gelden de volgende criteria:

- De innovatie behoort tot een van onderstaande sectoren:
  - o **Productie-/ maakbedrijven**

o **Agrifood**

o **ICT**

- Het gaat om een product of proces innovatie.
- De innovatie werkt en dat kan worden aangetoond met resultaten of een prototype.
- De innovatie is de eigen ontwikkeling van de inzender.

#### **Laatste winnaars jaargang 2024:**

De winnaars van de Innovatieprijs Regio Foodvalley 2024 waren Info Support en BIT (ICT), Cheffix (Productie/Maak bedrijven) en HatchTech (Agrifood). De publieksprijzen gingen naar Draad (ICT), Bruil (Productie/Maak bedrijven) en G. van Beek & Zn (Agrifood).

#### **Aanmelden**

Ondernemers kunnen zich tot en met 31 augustus 2025 aanmelden via [www.innovatieprijsregiofoodvalley.nl/aanmelden](http://www.innovatieprijsregiofoodvalley.nl/aanmelden). De Innovatieprijzen Regio Foodvalley 2025 worden op 29 oktober 2025 uitgereikt tijdens een feestelijke bijeenkomst in Nijkerk. **Zet deze datum alvast in je agenda.**

## **Regio Foodvalley - dé internationale topregio in voedselontwikkeling en -productie**

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Regio Foodvalley - dé internationale topregio in voedselontwikkeling en -productie

In Regio Foodvalley werken ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden samen aan een gezonde en duurzame regio. Een regio waar mensen graag wonen en werken.

Regio Foodvalley verbindt en samen brengen we goede ideeën tot bloei.

Voor de link naar de video: [Regio Foodvalley - dé internationale topregio in voedselontwikkeling en -productie \(NL-ondertiteld\)](#)



## Ondernemers-avond over cybersecurity en AI: 'Blijf altijd zelf nadenken'

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

### De toekomst begint niet morgen, maar vandaag.

Wat sciencefiction lijkt, is nu al realiteit. De wondere en futuristische wereld van Artificial Intelligence (AI) en cybersecurity ontvouwde zich vorige maand aan een zaal met zeventig ondernemers in Scherpenzeel. Ondernemersvereniging Scherpenzeel, Bedrijvenkring Scherpenzeel-Woudenberg en Ondernemersvereniging Renswoude hielden voor de eerste keer een inspiratieavond.

Gerdo Vlastuin van De Mediatuin, een bedrijf gespecialiseerd in videoproductie en mediastrategie, kwam met grote verwachtingen naar de ondernemersbijeenkomst. „Mijn team gebruikt de chatbot ChatGPT al voor teksten en offertes. Wellicht kunnen we kunstmatige intelligentie ook aanwenden voor videoproducties. Ik denk aan scripts en digitaal beeldmateriaal.”

### NIKS TE VERBERGEN

Als eerste vertelde Daniël Pauw van Lupasafe over cybersecurity en cybercrime. Dit Edese bedrijf is opgericht door twee ethische hackers en richt zich op de Europese Unie (EU). „Cybersecurity is een hot item, waarmee we allemaal te maken hebben. Denk niet als ondernemer: *dat overkomt mij niet, ik ben te klein en heb niks te verbergen.*”

Niets is minder waar. Het aantal cyberaanvallen binnen de EU steeg vorig jaar explosief met 220 procent. De mondiale kosten van cybercrime bedragen ruim 10 biljoen dollar. Kunstmatige intelligentie vergemakkelijkt het om bij bedrijven in te breken. De focus van cybercriminelen ligt steeds meer op het MKB.

### GOUDMIJN

„Jouw data vormt een goudmijn voor cybercriminelen. Eén op de vijf bedrijven is slachtoffer. In 90 procent van de gevallen opent phishingmail de deur. **Een bedrijf ligt gemiddeld eenentwintig dagen plat.** De mens is de zwakste factor. Die moet de sterkste worden. Driekwart van de medewerkers hergebruikt zijn wachtwoord. Niet doen! Een wachtwoord van vier karakters met cijfers is binnen een paar seconden gekraakt.”

De verantwoordelijkheid voor cyberbeveiliging ligt niet meer bij het ICT-bedrijf, maar bij de ondernemer, aldus Pauw. „Zorg bijvoorbeeld voor een databack-up en test deze ook. In Veenendaal **doen tweehonderd bedrijven mee aan onze cybermonitor**. Dat bracht **150 datalekken aan het licht**. *Leid je medewerkers op*. Het merendeel van het mkb-personeel heeft nog nooit een cybersecuritytraining gevolgd. De boetes voor essentiële organisaties zijn torenhoog."

## **ASSISTENT**

Het aantal bedrijven dat kunstmatige intelligentie inzet, is vorig jaar flink gegroeid. Bijna een kwart van de bedrijven gebruikte in 2024 een vorm ervan. In de drie jaar daarvoor schommelde dat aantal rond de 14 procent.

Ronald de Snoo van SnooBusiness uit Woudenberg nam het publiek mee in de 'wonderen' van AI. „Ik gebruik het bijvoorbeeld bij het koken. En ik heb een virtuele assistent met wie ik hele gesprekken voer. Nova werkt voor mij gespreksverslagen uit en formuleert actiepunten als ik in de auto zit."

## **ARBEIDSPRODUCTIVITEIT**

Een taalmodel als ChatGPT herkent patronen in miljoenen data en genereert en voorspelt op basis van die waarschijnlijkheid nieuwe data. „AI helpt je om informatie te vereenvoudigen of samen te vatten, om documenten als offertes, vacatures en verkoopteksten te schrijven, het produceert digitale stemmen, afbeeldingen, video en presentaties. En dat in een paar minuten dankzij tekst-, taal- en beeldbegrip, wat een medewerker anders een halve dag kost. Dat verbetert de arbeidsproductiviteit enorm."

Een gemiddeld mens heeft een IQ van 100, AI zelfs 155, stelt De Snoo. „AI betekent een grotere revolutie dan internet. Naar verwachting zitten we nu in de toepassingsfase. Van de bedrijven verwacht 86 procent dat AI ingrijpende gevolgen zal hebben voor hun business. Bijna 60 procent van de medewerkers moet een training volgen om relevant te blijven. AI brengt het onderwijs op de schop."

Let wel: generatieve AI is niet het einddoel of dé waarheid, slechts een hulpmiddel. „Aandachtspunten zijn het ontbreken van wet- en regelgeving, de privacy, het risico op onjuiste AI-informatie die ontstaat op basis van onzin en ongepaste of schadelijke content. Zet AI daarom in als een stagiair. Blijf altijd zelf nadenken."



Aan de hand van praktische voorbeelden laten zij zien hoe andere maakbedrijven de voucher succesvol hebben ingezet.

### **Waarom meedoen?**

- ✓ Ervaringen uit de praktijk – Productiebedrijven delen hun aanpak, resultaten en lessen.
- ✓ Voordelen van de digitaliseringsvoucher van De Groeiversneller
- ✓ Direct in contact met experts – Stel je vragen aan kennisleveranciers en ervaringsdeskundigen.
- ✓ Netwerken met collega-ondernemers – Wissel ideeën en ervaringen uit.

### **Programma**

14.00 uur Inloop (met koffie/thee)

14.15 uur Opening door dagvoorzitter

14.20 uur Welkom door René Windhouwer (wethouder gemeente Nijkerk) en Menno Bos (Commercial Director van Iteq)

14.35 uur Hoe werkt de digitaliseringsvoucher? – Toelichting door Oost NL

14.50 uur Rondetafelgesprek o.l.v. Henk Kievit met panel bestaande uit:

- o Productiebedrijven die een digitaliseringstraject hebben doorlopen
- o Menno Bos (Commercial Director van Iteq)
- o Sina Salim - RCT Gelderland
- o Koen van den Berg (Oost NL)

15.30 uur Vragen uit publiek

15.45 uur Afsluiting

15.50 uur Bedrijfspresentatie en rondleiding

16.45 uur Netwerkborrel met mogelijkheid om 1-op-1 ondersteuning vanuit kennisleveranciers en Oost NL

**Locatie:** Iteq, Rijnerf 12 in Nijkerk

**Aanmelden** via <https://events.regiofoodvalley.nl/>

**Doelgroep:** *productiebedrijven in Regio Foodvalley met procesmatige productie*

*Deze bijeenkomst is mogelijk gemaakt door Oost NL programmalijn de Groeiversneller en wordt georganiseerd door Regio Foodvalley, Christelijke Hogeschool Ede, RCT Gelderland en Iteq.*



## Werken aan het Veenendaal van de toekomst

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

**Circulariteit, energietransitie, duurzaamheid** – al deze ontwikkelingen hebben grote impact op de economische en maatschappelijke ontwikkelingen in ons land. De urgentie tot verandering is hoog, aangezien er op diverse terreinen schaarste ontstaat. De gemeente Veenendaal ontwikkelt niet alleen een visie waar de stad, onder andere op het gebied van duurzaamheid, in 2050 moet staan, maar neemt samen met inwoners, bedrijfsleven en kennisinstellingen ook allerlei initiatieven om vandaag al concrete stappen te zetten richting mogelijke oplossingen. Om zo de economische en maatschappelijke toekomst van Veenendaal te borgen.

Het Veenendaal van de toekomst is dan ook geen extrapolatie van het Veenendaal in het verleden of heden. “Het gaat verder dan optimaliseren, het betreft een **herontwerp van onze samenleving**, mede noodzakelijk door circulariteit en digitalisering. Deze twee thema’s gaan onze toekomst bepalen”, stelt Marco Verloop, wethouder bij de gemeente Veenendaal met onder meer financiën, digitalisering, (circulaire) economie, energietransitie en duurzaamheid in zijn portefeuille. “Daarin willen wij onze inwoners, ondernemers en onderwijsinstellingen perspectief bieden. Dus niet alleen problemen duiden maar ook oplossingen bieden en aangeven welke stappen daar nu voor nodig zijn, om hen te motiveren hier hun bijdrage aan te leveren.”

Concreet gaat het dan om onderwerpen als circulaire economie, energietransitie en duurzaamheid, nodig voor de elektrificatie van vervoer, duurzame energie, het oplossen van de netcongestie en het isoleren van huizen. “Geen gemakkelijke opgave, veel dingen doen we voor het eerst en dan moet je dus nieuwe oplossingen vinden”, aldus

Verloop. “Dat kun je zien als een bedreiging maar ik beschouw het liever als een uitdaging. Veenendaal is innovatief, hier en in de regio zijn veel mkb-bedrijven en kennisinstellingen die actief willen meedenken over oplossingen.”

### **Kansen voor bedrijven**

De landelijke en Europese doelstellingen op het vlak van duurzaamheid en energietransitie dienen als uitgangspunt voor de gemeentelijke doelstellingen, zoals meer gebruik van duurzame energie, en het verminderen van het gebruik van gas en elektriciteit. Verloop: “Duurzaam wonen, werken en duurzame mobiliteit betekenen wel iets voor onze inwoners en tevens voor onze eigen organisatie. Want als gemeente wil je ook voldoen aan deze normen als je dat vraagt van inwoners en ondernemers.”

De geschetste transitie gaat volgens de wethouder ook kansen opleveren voor ondernemers. “Als we al in een vroeg stadium hiermee aan de slag gaan, kunnen bedrijven straks een goede boterham verdienen aan de (door hen) ontwikkelde oplossingen. De regio bezit veel kennis en innovatiekracht op het gebied van circulariteit en duurzaamheid, wat ons als regio en als stad kan versterken”, zegt hij. “Zo proberen we abstract tot heel concreet doelstellingen rond circulariteit, duurzaamheid en energietransitie handen en voeten te geven.”

### **Duurzame initiatieven**

Het kost Verloop geen enkele moeite om deze uitspraak met allerlei initiatieven te illustreren. In nauwe samenwerking met Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal zijn bijvoorbeeld op drie bedrijventerreinen – Het Ambacht/Nijverkamp, De Faktorijs/De Vendel en De Batterijen – zogeheten Smart Energy Hubs opgezet om elektriciteit op een goede manier te gebruiken, zodanig dat het elektriciteitsnet niet overmatig belast wordt en de bedrijfsvoering doorgang kan vinden. En wat te denken van het waterstofproject, waarbij de gemeente de initiatiefnemer van een waterstoftankstation koppelt aan gebruikers en vervoerders, het eigen (beperkte) wagenpark en aan afvalinzamelbedrijf ACV. “Waterstof is toch een van de toekomstige energiedragers, dat willen we vandaag al vertalen in samenwerking om die ontwikkeling goed op te starten, samen met gebruikers en leveranciers.”

Een echt succesverhaal betreft het Energiebedrijf DEVO (Duurzame Energie Veenendaal Oost), dat een warmtenet in een van de woonwijken in de stad exploiteert en in de toekomst ook in andere wijken in Veenendaal een rol krijgt. Het energiebedrijf is 100 procent eigendom van de gemeente en won vorig jaar de prijs voor het meest innovatieve warmtenet. “We willen nu onderzoeken of warmtenetten een optie zijn voor meer woonwijken. In zogeheten buurtuitvoeringsplannen kijken we steeds per buurt wat de meest kansrijke manier is om duurzame energie in te zetten”, vertelt Verloop. “Nadrukkelijk betrekken we daar ook de inwoners bij en DEVO zelf speelt eveneens een rol in de plannen.” Een kleiner maar niet minder aansprekend initiatief is de Week van Duurzaam Veenendaal, waar samen met inwoners allerlei initiatieven worden ontplooid. Inwoners kunnen ook terecht bij het onlangs vernieuwde Trefpunt Duurzaam voor meer informatie over verduurzaming.

### **Inzetten op circulair**

Om ook zelf bij te dragen aan het Veenendaal van de toekomst, wil de gemeente maatschappelijk verantwoord opdrachtgever zijn en ook maatschappelijk verantwoord inkopen, wat zich vertaalt in eisen aan leveranciers op het vlak van duurzaamheid en circulariteit. Ook in bouwprojecten komt dit streven naar voren. “Momenteel werken we aan een integraal huisvestigingsplan voor het onderwijs in Veenendaal, waarbij oude schoolgebouwen op circulaire wijze worden vervangen door nieuwe.” Daarnaast is wethouder Verloop bestuurlijk trekker van het Living Lab Regio Foodvalley Circulair, een samenwerkingsverband van in totaal circa zestig partners, dat zich bezighoudt met zaken als circulair beton, een circulaire voedselketen en het monitoren van het grondstoffengebruik in de regio.

Ondernemers in de stad zijn ondersteund vanuit een innovatiefonds voor uiteenlopende duurzame initiatieven. Zo wordt onder meer een Energie Management Systeem (EMS) ontwikkeld, waarmee softwarematig kan worden geregeld dat bedrijven niet allemaal tegelijk de maximale hoeveelheid elektriciteit gebruiken om zo de netcongestie tegen te gaan. “Als gemeente zijn we dus heel breed heel actief. En dan niet alleen met onze visie op een duurzaam Veenendaal in 2050, maar ook met wat we vandaag de dag heel concreet kunnen doen”, benadrukt Verloop.

### **Krachten bundelen**

Zijn voornaamste streven is nu bij alle betrokkenen urgentie te creëren. “Belangrijk is dat iedereen snapt dat we hard moeten werken aan de energietransitie, verduurzaming en circulariteit: verlaagden van het materiaalgebruik. Er

is geen tijd te verliezen. Ook de netcongestie moet worden aangepakt, anders staat de economie stil en gaat thuis het licht uit”, betoogt hij. “Als overheid willen we hier een trekkende rol in vervullen, samen met onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven. Als we onze krachten bundelen en ieder onze eigen rol vervullen, kunnen we een goede economische en maatschappelijke toekomst van Veenendaal borgen.”

Hoe ziet dat Veenendaal van de toekomst er dan uit? In elk geval zonder fossiele brandstoffen, wat de vraag oproept hoe dan energie opgewekt en ingezet gaat worden. “Ook is er veel minder ruimte, dus moeten we zaken als wonen, werken, energie opwekken en mobiliteit op manieren oplossen die we nu nog niet hebben bedacht”, schetst Verloop. “Want hebben we in 2050 nog wel ruimte voor alle auto’s? Hoe komen we tot meer duurzame vormen van mobiliteit? En gaan we meer thuiswerken, nog verder digitaliseren, automatiseren en robotiseren? Vaststaat dat het werk van mensen er anders uit zal komen te zien.”

### **Nu aan de slag**

Veelal onbekende uitdagingen dus. “Het is zoeken, dat is ook een kenmerk van innovatie. Je weet niet wat je zult tegenkomen, maar moet er wel op inzetten om ergens te komen. De overvloed aan materialen en ruimte is voorbij, we krijgen in toenemende mate te maken met schaarste. We zullen manieren moeten vinden om hier richting de toekomst mee om te gaan”, aldus Verloop. “Vooruitkijken helpt ons ook om als gemeente meer zelfvoorzienend te worden en daarmee onze afhankelijkheid te verkleinen.”

Tot die tijd is het zaak om als gemeente, ondernemers, inwoners en kennisinstellingen het maximale te doen naar eenieders vermogen. “Het is niet iets ‘wat onze tijd wel zal duren’, we moeten nu aan de slag. Die urgentie wil ik zo snel mogelijk tussen de oren krijgen”, stelt Verloop. “Gelukkig beschikken we over de kennis, het bedrijfsleven en de motivatie om ook oplossingen te kunnen bedenken en samen de uitdagingen aan te gaan. Dat helpt ons om de economische voordelen voor het bedrijfsleven te benutten en de samenleving van Veenendaal op een goede manier in stand te houden. En ik ben ervan overtuigd dat de urgentie ook creativiteit en innovatiekracht zal losmaken en dat er nieuwe kansen ontstaan. De huidige en komende generatie jongeren spelen daar een belangrijke rol in.”

<https://www.valleibusiness.nl/lees-meer/nieuws/62646/werken-aan-het-veenendaal-van-de-toekomst>



## SLIM-scholingssubsidie beschikbaar voor opleidingen in maatschappelijk cruciale sectoren

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Vanaf 10 maart kunnen werkgevers en geregistreerde gastouderbureaus subsidie aanvragen om (nieuwe) werknemers te scholen voor een nieuwe of volgende baan in een maatschappelijk cruciale sector. Denk aan **de zorg, kinderopvang of de techniek**. Tot en met 2027 is er ruim € 73 miljoen beschikbaar voor deze scholingssubsidie.

Werkgevers krijgen **een deel van de opleidingskosten vergoed** die zij hebben gemaakt voor het scholen van nieuwe of huidige medewerkers. Het gaat om praktijkgerichte opleidingen waarbij mensen tegelijkertijd werken en leren. Het percentage dat werkgevers vergoed krijgen hangt af van het niveau van de te volgen opleiding. Met deze subsidie wil het kabinet geld gericht inzetten om de tekorten in deze sectoren aan te pakken en bijdragen aan duurzame inzetbaarheid van (nieuw) personeel. De subsidie aanvragen kan via [Uitvoering Van Beleid](#).

### Voor wie?

De scholingssubsidie is bedoeld voor werkgevers en geregistreerde gastouderbureaus. Later dit jaar kunnen ook samenwerkingsverbanden van werkgevers- en werknemersorganisaties en/of O&O-fondsen met arbeidsmarktregio's en provincies deze subsidie als collectief aanvragen.

### Onderdeel van Ontwikkelpad

De subsidie is voor opleidingen die onderdeel uitmaken van een zogeheten Ontwikkelpad voor een maatschappelijk cruciale sector. De eerste 12 Ontwikkelpaden zijn door de sectoren zelf vastgesteld en.... [lees verder](#)



## Wilt u weten waar uw bedrijf staat op de arbeidsmarkt? In 15 minuten inzicht, kosteloos.

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

InclusION is een self-assessment tool waarmee u als organisatie in 15 minuten inzicht krijgt in uw mate van inclusief ondernemerschap. Inclusief ondernemerschap helpt bij het behouden van personeel, juist ook voor medewerkers met een ondersteuningsbehoefte.

### **Doe mee en vul de vragenlijst in!**

De eerste versie van InclusION werd zeer goed ontvangen. Alle reden om deze - wetenschappelijk onderbouwd - door te ontwikkelen en dat is nu gebeurd. Om de vragenlijst te valideren, is het belangrijk dat veel werkgevers deze tijdens de huidige pilot invullen. Doet u mee? U draagt daarmee bij aan het realiseren van een arbeidsmarkt voor iedereen. Daarnaast ontvangt u een helder beeld van uw eigen organisatie, inclusief:

- Een vergelijking met andere werkgevers;
- Een wetenschappelijk onderbouwd advies om inclusief werken te versterken.

We kunnen nog niet exact zeggen wanneer u de terugkoppeling ontvangt. Dit hangt af van het aantal deelnemers en hun snelheid van invullen.

**Wel garanderen we dat u als één van de eerste gebruikers deze uitgebreide terugkoppeling krijgt, inclusief benchmark en advies.**

Meld u [hier](#) aan en help mee!



## ‘Energietransitie noodzaakt werkgevers om wendbaar te zijn’

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

In een krappe arbeidsmarkt personeel vinden met specifieke kennis en vaardigheden voor het werk in de energietransitie, is een flinke uitdaging. Dennis Gudden en Joop Hazeleger van Platform E, een netwerk van bedrijven, opleiders, opdrachtgevers en overheden in de regio, laten zien waar de kansen liggen. Platform E geeft online een up-to-date overzicht van het kennisaanbod, brengt partijen met elkaar in verbinding en toont inspirerende voorbeelden. Met welke vraag over de energietransitie je als ondernemer bij Platform E terecht kan? Hazeleger is er duidelijk over: “Met elke vraag”, zegt hij beslist. “Of je nu iets wilt weten over opleidingen, of heel andere informatie zoekt in ons netwerk, neem vooral contact met ons op.”

Tussen zonnepanelen en laadpalen in een van de praktijklokalen van het Edese Technova College, zijn Hazeleger en Gudden aan het woord over Platform E. Zij hebben de koffiebeker doorgekregen van Arnold Versteeg en Carolien Huisman, die in het vorige interview vertelden over de Human Capital Agenda van Regio Foodvalley. Diane van Moerkerk, projectleider Oriëntatiecarrousel van het Leerwerkloket Regio Foodvalley is ook aangeschoven.

Hazeleger en Gudden gingen twee jaar geleden aan de slag als kwartiermakers voor het opzetten van een Energietransitie Academy in Regio Foodvalley om de toenemende vraag naar personeel in de energietransitie het hoofd te bieden. “Dat begon met een inventarisatie”, vertelt Hazeleger. “Wat is het onderwijsaanbod? Wat is de vraag? En welke hiaten zijn er? Het bleek dat er al veel onderwijsaanbod is, dat er een flink gat was tussen de vraag en de dagelijkse praktijk en dat de vraag breder is dan alleen de vraag naar snel inzetbare handjes.” Gudden: “We ontdekten ook dat de vraag naar goed opgeleid personeel nog niet zo binnenkwam. Het begint allemaal bij de opdrachtgever, zoals gemeenten en woningcorporaties, als aanjager van die vraag.” Daarom is Platform E nu meer dan alleen een scholingsnetwerk dat opleidingen in de energietransitie in kaart brengt. Het vormt een netwerk van bedrijven, opdrachtnemers, opleiders en overheden die kennisdelen en samenwerken om Regio Foodvalley koploper te maken in de energietransitie.

### Concrete successen

“We verzorgen zelf geen opleidingen”, legt Gudden uit, “maar maken verbinding tussen partijen.” Op de website van Platform E is het actuele overzicht te vinden van opleidingen in de energietransitie. Op alle niveaus en van beroepsopleidingen tot korte cursussen. Het maken van verbinding levert concrete successen op, laat Hazeleger zien. “Een docent van Het Streek kwam in contact met het vakcentrum Binnenklimaattechniek, waardoor jongeren uit het praktijkonderwijs mee konden op klus. In een meester-gezel constructie werden ze begeleid en konden ze al werkend leren.” Een opleiding hoeft niet altijd standaard te zijn, wil Hazeleger maar zeggen. “Samen kun je het vaak efficiënt oplossen. Zo hebben de jongeren hun VCA-certificaat kunnen halen door de lesstof visueel en praktisch te maken.”

In het netwerk van Platform E gaan partijen samen aan de slag met de thema's energie, warmte en materialen. Samenwerking en kennisuitwisseling blijven niet alleen beperkt tot de regio. “Op het gebied van biobased bouwen wisselen we ervaringen uit met de Achterhoek”, zegt Gudden. “Lessen die zij daar geleerd hebben, proberen we naar onze regio te halen. Er wordt nu hier, net als in de Achterhoek, gewerkt aan een voorbeeldwoning die passend is voor de regio.” Platform E is aangesloten bij het programma Samen Biobased Bouwen, van het Living Lab Regio

Foodvalley Circulair. “Wil je stappen zetten, dan zijn deze verbindingen tussen opdrachtgevers, bouwers en opleiders nodig”, zegt Gudden.

Waarom is het voor ondernemers belangrijk om werk te gaan maken met de energietransitie en wat is er voor nodig om klaar te zijn voor de toekomst? “De klimaatdoelstellingen moeten gehaald worden, de elektrificatie zet door en grondstoffen zijn eindig”, schetst Hazeleger de ontwikkeling. “Ook al is de praktijk soms weerbarstig en gaat het door politieke verschuivingen en problemen rond netcongestie nog helemaal niet zo hard met de energietransitie. Uiteindelijk gaan we wel die kant op. Er zit óók business in. De komende jaren moeten er in de regio 40.000 woningen bij komen.” Het vraagt flexibiliteit van ondernemers om te kunnen anticiperen op alle ontwikkelingen, ook als het gaat om bedrijfsprocessen en personeelsbeleid, geeft Hazeleger aan. “Kijk wat er om je heen gebeurt en zorg dat je wendbaar bent. Zoek ons op, denk mee en stel je vraag. We gaan op zoek naar het antwoord. Investeer in het netwerk en ga met elkaar aan de slag. Een leven lang leren is een verantwoordelijkheid van zowel de medewerker als de werkgever.”

### **Oriëntatiecarrousel**

Diane van Moerkerk van het Leerwerkloket Regio Foodvalley, aangesloten bij het netwerk van Platform E, ziet ook wat verbinding oplevert. Ze is projectleider van de Oriëntatiecarrousel Energietransitie, waarin zij-instromers kennis kunnen maken met werken in de sector. Tijdens de verschillende bijeenkomsten presenteren werkgevers hun branche en baankansen, waarna een maatwerktraject wordt aangeboden. “Dat varieert van een dagje meelopen tot een leerwerktraject”, legt Van Moerkerk uit. Waar partijen met elkaar in contact komen, wordt beeldvorming doorbroken, zo ervaart Van Moerkerk. “Een 60-jarige bezoeker van de bijeenkomst, die vanwege zijn leeftijd moeite had met solliciteren, vond meteen een baan.”

Platform E en het Leerwerkloket werken samen in de campagne ‘Kies je kans’, waarmee inwoners op het spoor worden gezet van een nieuwe of andere baan en daarbij worden begeleid. “Daar is echt behoefte aan, ook bij bedrijven”, signaleert Van Moerkerk. Ze ziet dat het voor grote bedrijven makkelijker is om aandacht te besteden aan human capital, dan voor MKB-bedrijven. Met de Oriëntatiecarrousel wil ze ondernemers daarom ook ontzorgen. “Wij nemen de organisatie van de bijeenkomsten op ons, ondernemers kunnen eenvoudig aansluiten, ze hoeven alleen maar aanwezig te zijn.” Tijdens de laatste Kies je Kans dag waren er meer dan tweehonderd bezoekers aanwezig. “We zijn inmiddels bezig met uitbreiding naar andere sectoren. Dus wil je een Oriëntatiecarrousel voor je eigen branche, laat het ons weten!”

[‘Energietransitie noodzaakt werkgevers om wendbaar te zijn’ | Regio Foodvalley](#)



## Regio Foodvalley kijkt naar de toekomst

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

Regio Foodvalley wil de komende jaren werken aan een balans in de groei van meer woningen, werk, een toekomstbestendige economie en een sterke natuur. Daarvoor heeft zij een Strategische Agenda opgesteld 'Regio Foodvalley onderneemt natuurlijk!'

Zij vraagt de lokale politiek hiermee in te stemmen, om daarna concrete plannen te maken in een werkprogramma.

„Regio Foodvalley is een samenwerkingsverband van acht gemeenten: Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen. Vanuit dit samenwerkingsverband werken de gemeenten samen met ondernemers en kennisinstellingen in de regio. Er is voor de jaren 2026-2030 een nieuwe strategische agenda voor de Regio Foodvalley ontwikkeld”, geven burgemeester en wethouders aan. Het bestuur van Regio Foodvalley geeft aan hier maanden aan gewerkt te hebben: „**De feedback van de verschillende partners is belangrijk om tot een brede meerjarige en gedragen agenda voor de regio te komen.**”

### PIJLERS

Naast de verschillende gemeenten hebben ook de kennisinstellingen en ondernemers gereageerd met en op onderwerpen die het bestuur had aangedragen om de komende jaren meer aandacht voor te hebben. „De regio werkt aan een toekomstbestendige economie en draagt ambitieus bij aan de grote opgaven in Nederland door verantwoord te groeien. Zo zullen in de regio meer huizen gebouwd gaan worden, zal er gewerkt worden aan de energietransitie, aan behoud van natuurgebieden en drinkwatervoorraden, aan bereikbaarheid en inzetbaarheid van mensen een belangrijk thema”, vervolgt het college. Zoals dat voor iedere woning ook een baan zal zijn.

### CONCREET

„Op specifieke punten heeft u samen met de overige partners voorstellen gedaan om nog scherper neer te zetten wat precies bedoeld wordt en om het belang van verschillende onderwerpen te onderstrepen. Daarnaast zijn er reacties ontvangen die gaan over hoe we in de regio samenwerken en is nadrukkelijk aandacht gevraagd voor zaken die in de uitvoering nog om nadere concrete uitwerking vragen. Deze voorstellen en aandachtspunten zijn

zinnige input voor de fase die we gezamenlijk ingaan na het definitief vaststellen van de Strategische Agenda”, aldus secretaris-directeur Monique Esselbrugge en voorzitter René Verhulst van Regio Foodvalley

## REACTIES

De **Federatie Ondernemerskringen Valleiregio (FOV)** wil dat naast meer woningen Regio Foodvalley zich **tevens inzet voor meer werkplekken**. De afgelopen jaren groeide het aantal banen met 29.000 en met 40.000 extra woningen moet er ook voldoende werkgelegenheid zijn. Dit onderschrijft ook de provincie Utrecht die net als verschillende gemeenten verder een goede balans wil tussen bouwen en een gezonde leefomgeving. Een paar gemeenten willen dat de nieuwe woningen juist binnen de gemeentegrenzen komen, anderen geven aan ook ruimte in het buitengebied te zoeken. Een vraagstuk waar zij de komende jaren verder in moeten samenwerken.

## WERKPROGRAMMA

Veenendaal gaf onder andere aan dat de bereikbaarheid belangrijk is: „Voorzieningen voor autobezit en -gebruik kunnen alleen worden afgebouwd als er een goed aanbod van alternatieven aanwezig is. Het verdient de voorkeur om te kiezen voor een stimuleringsbeleid plus het verbeteren van bereikbaarheid met alternatieve vervoerskeuzes, in plaats van een ontmoedigingsbeleid voor autobezit en -gebruik.” Deze ontmoediging is in de Strategische Agenda niet langer zo omschreven. Aan de hand van de agenda zal de regio, wanneer de lokale politiek hier tevens mee heeft ingestemd, aan de slag gaan met een werkprogramma.



## Verslaving op de werkvloer 12 mei; opgeven zie link

Mededeling | door FOV Regio Foodvalley

### Themabijeenkomst maandag 12 mei 2025

Inspiratie voor een inclusieve organisatie

Kom je ook naar de nieuwe themabijeenkomst? Deze bijeenkomsten worden elk kwartaal georganiseerd bij Werkkracht in samenwerking met het WerkgeversServicepunt Regio Foodvalley. Werkgevers en HRM'ers zijn van harte welkom!

U kunt de themabijeenkomst bijwerken op [www.werkgeversservicepunt.nl](#)

afhankelijkheid van alcohol, drugs en medicatie tot verslavend gedrag zoals gokken en gamen. Verslaving kan ontstaan door genetische aanleg, psychische kwetsbaarheid, omgevingsinvloeden of traumatische gebeurtenissen.

## **Ook als werkgever kun je plotseling te maken krijgen met een medewerker die worstelt met een verslaving. Hoe ga je hier op een goede manier mee om, en wat is belangrijk in de begeleiding?**

Het herkennen en bespreekbaar maken van verslaving op de werkvloer is essentieel om passende ondersteuning te bieden en uitval te voorkomen. Een open cultuur en gerichte begeleiding kunnen helpen bij herstel en duurzame inzetbaarheid. Laat je bijpraten op 12 mei.

*Werkgevers, medewerkers en HRM'ers zijn van harte welkom!*

### **Gast spreker**

Alex Masseurs – Alex heeft een lange weg afgelegd. Jarenlang werkte hij als zelfstandige in de bouw en voerde eenzaam de strijd tegen verslaving. Zijn alcohol- en drugsgebruik bracht hem op de rand van de afgrond. Inmiddels leeft Alex al jaren in herstel en zet hij zijn ervaring in om anderen te ondersteunen.

Nu begeleidt hij ervaringsdeskundigen en traint hij werkgevers. Hij neemt interventies af en ontwikkelt ADM-beleid voor organisaties. Door zijn open, niet-veroordelende houding voelen mensen zich gehoord en durven zij zich kwetsbaar op te stellen.

Hoe zorg je er als werkgever voor dat herstel geen eenzame strijd is, maar een gezamenlijk proces naar een duurzame verandering?

Meld je aan voor de bijeenkomst op 12 mei.

### **Onderwerpen:**

- Wat is verslaving en wat zijn de gevolgen?
- Veranderend gedrag door verslaving en hoe hiermee om te gaan op het werk
- Ervaringsdeskundige deelt praktijkvoorbeelden
- Ervaringsoefening en interactie aan de hand van eigen casuïstiek
- Vragen over verslaving aan gast spreker en ervaringsdeskundige
- Casuïstiekbespreking: uitdagingen en oplossingsrichtingen bij verslaving

Uiteraard is er weer gelegenheid tot netwerken met andere deelnemers tijdens en na de bijeenkomst.

**Wanneer : maandag 12 mei 2025**

**Hoe laat : van 17.00 tot 20.00 uur (inloop vanaf 16:50 uur)**

**Waar : Werkkracht, Molenstraat 80f in Ede (parkeren op Bunschoterplein)**

De bijeenkomst is inclusief warm buffet.

We kijken uit naar je komst en zien [hier](#) je aanmelding graag tegemoet.



## Samen verduurzamen: gezamenlijke SWIM-aanvraag voor waterstof in transport

Mededeling | door Dutch Boosting Group

### De verduurzaming van transport komt in een stroomversnelling!

In Regio Foodvalley werken partijen samen aan de overstap naar waterstof. Tijdens de succesvolle lancering van het integraal waterstofproject is het fundament gelegd voor een gezamenlijke aanpak, met concrete stappen richting productie, infrastructuur en inzet van waterstofvoertuigen.

Tijdens de inspirerende ontbijtsessie bij ACV in Ede gingen ondernemers, vervoerders en gemeenten verder in gesprek over kansen, drempels én concrete vervolgstappen.

Inmiddels hebben meerdere partijen zich gemeld bij het project en zijn de eerste offertes voor waterstofvoertuigen al opgevraagd én ontvangen.

Met een gezamenlijke aanvraag voor de SWIM-subsidie zetten we samen de volgende stap. Wil jij ook aanhaken bij het waterstofproject in Regio Foodvalley?

### ***Neem dan contact met ons op!***

Neem contact op met de begeleiders van de Community of Practice Waterstof en ontdek de mogelijkheden!

Dina el Filali [dina.el.filali@dutchboostinggroup.nl](mailto:dina.el.filali@dutchboostinggroup.nl) of Erik van der Veer [Erik.van.der.Veer@dutchboostinggroup.nl](mailto:Erik.van.der.Veer@dutchboostinggroup.nl)

lees meer op: <https://regiofoodvalleycirculair.nl/nieuws/terugblik-waterstof-ontbijtsessie-bij-acv>

